

# 百度自動入札（ツール）について

# 自動入札について-小A智投

自動でCPCの調整、マッチングタイプの調整、KWの追加を行う機能です。



账户管理

 <b>商盾3.0</b> 覆盖无线，更加精准智能。帮您轻松屏蔽恶意点击，提升转化。 百度 <a href="#">使用</a>	 <b>关键词规划师</b> 独有效果预估、智能词包，帮助您更精准高效的提词。 百度 <a href="#">使用</a>	 <b>动态创意高级管理</b> 管理自动挖掘的动态创意片段，智能组合创意展示给搜索用户。 百度 <a href="#">使用</a>	 <b>新产品实验室</b> 搜索推广新产品实验平台 百度 <a href="#">使用</a>
 <b>闪投商品推广平台</b> 覆盖商品结构化创意，并全面应用于闪投样式 百度 <a href="#">使用</a>	 <b>展现诊断</b> 帮助客户和客服自主排查、诊断创意【无展现】等展现相关的问题，节省 百度 <a href="#">使用</a>	 <b>智能落地页管理</b> 基于用户检索需求与客户PC和无线站点内容和常用转化方式智能 百度 <a href="#">使用</a>	 <b>小A智投</b> 小A智投 百度 <a href="#">使用</a>

# 自動入札について-小A智投



目的に応じて、機能を選択することが可能です。

让小A智投优化更多计划

开启小A智投

\*优化目标 :

降低平均点击价格： **目的：CPCを低下し、予算の維持**

保持现有推广效果的同时，降低该计划的平均点击价格。预算经常撞线的计划使用效果更好。

拓展优质流量： **目的：IMPの向上、流入の増大**

保持现有平均点击价格的同时，获取更多优质流量。预算经常花不出去，有强烈拓流需求的计划使用效果更好。

\*允许以下操作达成优化目标 : **CPCの調整**

拓展优质词 

优化出价 

优化匹配 

添否定词 

删除低质词

**検索クエリ  
よりマッチ度高いKWの追加**

**マッチングタイプ調整**

**低CTRKWの  
消去**

高级设置 

不希望小A智投添加的词:

设置后，小A智投不会在所选计划中添加包含这些词的关键词，从而提高小A智投拓词的准确性

除外KW

输入

每行输入1个词，每个词最多20个中文字符，最多可设置100个词

# 自動入札について-出价策略-排名倾向出价策略

掲載順位を選択し、現行の入札金額に対して係数を設定でき、係数内で自動入札。  
トップ画面、首位、二位まで、三位までと選択可能。



The screenshot shows the Bidding Strategy (出价策略) interface. On the left, a sidebar contains a '出价策略' (Bidding Strategy) card with a purple icon and a '使用' (Use) button. The main area is titled '出价策略' and features a list of items with plus signs for selection. Below the list, there are controls for '排名倾向' (Ranking Tendency) with radio buttons for '首屏 HOT' (selected), '首位', '前两位', and '前三位'. A '策略名称' (Strategy Name) input field is present. The '策略出价系数' (Strategy Bid Coefficient) is set to 1.00, with a note to input a value between 1.01 and 10.00. A note explains that the bid ceiling is calculated as '关键词出价 × 设备出价系数 × 策略出价系数' and that setting a coefficient too low may prevent achieving ranking goals. There are '是' (Yes) and '否' (No) radio buttons for '是否立即启用' (Whether to enable immediately), and '确定' (Confirm) and '取消' (Cancel) buttons at the bottom.

# 自動入札について-出价策略-排名胜出出价策略

目標サイトを指定し、それよりも上位になるように、入札係数を設定可能です。  
※競合サイトよりも上位に掲載したいニーズに対応した設定です。



## 出价策略

节约成本争排名的利器, 提供分小时分位次数据, 方便账户优化

百度

使用

## 您的展示位置

目标网站

## 出价策略

[blurred]	+

注:您可以选择1个或多个对象

已选对象:0/500

全部删除

策略名称:

基准网站:

策略出价系数: 1.00 ~

出价上限=关键词出价×设备出价系数×策略出价系数

如果您设置的“策略出价系数”过低, 可能导致您无法实现排名胜出

若应用出价上限仍无法实现相应排名胜出, 则关键词最终出价应用原始出价设置, 避免不必要的额外消费。

是否立即启用:  是  否

确定

取消