

- 百度(Baidu.com)で、ユーザーが企業名やサービス名など、ブランド名を検索した際に、掲出される検索連動型画像付き記事広告
- 認知のあるユーザーの確実な囲い込みを目的とした広告のため、CTRが非常に高いのが特徴

1. 百度ユーザーが企業名などを検索



広告スペース
(テキスト+画像)

<掲載期間>
3ヶ月間~

<料金>
掲載期間保証型商品(平均CPC:約50円~200円)

<見積もり方法>
購入希望KW(企業名、サービス名など5~8KW前後)にて見積りを算出。想定検索数とお見積もり金額(3ヶ月)分を提出します。

<原稿及び素材形式>
メイン画像175*300、gif または jpeg、フラッシュ、20K 以内。サブ画像 90*90、gif または jpeg、静止画5K以内。
リンク先の異なる最低4つ以上の簡体字ページが必要。

<レポート>
Impression、クリック数、CTRを含む日別、KW別、設定リンク別のマンスリーレポート提出あり。

※効果事例

		表示回数 (Imp)	クリック回数	CTR	コスト	クリック単価
ブランド リンク広告	EC	700,000	182,000	26%	¥7,500,000	¥41.21
ブランド リンク広告	電気メーカー	350,000	105,000	30%	¥4,800,000	¥45.71

最大40%の
高いCTR

CPCも50円
前後