

- 中国検索エンジンシェア83.6%のBaidu.com 検索結果画面に広告をテキストで表示するサービス。
- 広告をクリックされて初めて課金が発生する「クリック型課金」。
- 日本の同様サービスと比べて、1/3~1/5程度の価格で実施可能。

1. 百度ユーザーが検索サービスを利用



2. 空调(エアコン)と検索。 その検索結果にPRする広告を掲載



<掲載期間>

1ヶ月間～ 任意で設定可能 ※ 預り予算は媒体費の他管理費20%を含む総額。

<料金>

クリック課金(クリック単価は、対象キーワード毎の入札によって決定。平均CPC:約10円～20円)

※適用為替レートはクォーターごとに変動します。1元=約12円～15円

初回アカウント最低発注金額 50万円～

<広告掲載場所決定の仕組み>

「ユーザーが検索するKW」と「広告主が登録したKW」の**関連性**の高さで掲載場所をシステムが判断。
それに**クオリティスコア**と**入札価格**が加味されます。

<レポート>

消化金額、平均CPC、クリック数、Impression、CTR を含むマンスリーレポート提出あり。