

百度(Baidu.com) ターゲティング広告



- 百度(Baidu.com)でユーザーが検索した履歴(Cookie)に対して、後追いでバナー広告を配信するユーザーターゲット型サービス
- 広告をクリックされて初めて課金が発生する「クリック型課金」。クリック単価が固定3元のため、プランニング時に、目標クリック数からコスト算出をし易く、的確なプロモーションが可能
- 動画(Flash)、静止画(Gif、Jpeg)のバナー形式で広告を配信

1. 百度ユーザーが検索サービスを利用



2. 空調(エアコン)と検索して、そのページを閲覧すると検索履歴が記録される



3. このユーザーは、空調(エアコン)に興味・感心があると百度が認識

4. このユーザーが30日以内に百度のサービスを利用した際に、エアコンメーカーのバナーが掲載される



<掲載期間>

15日以上～ 任意で設定可能

※ 預り予算は媒体費の他管理費20%を含む総額。

<料金>

クリック課金(クリック単価は、固定6元)

※ 適用為替レートはクォーターごとに変動します。1元=約12円～15円

※ 日別最低消化金額 3000元(500クリック)

<原稿及び素材形式>

・画像 GIF, JPEG/Flash(SWF)

・サイズ 760*90, 175*150, 500*90, 984*90, 572*90 5種類。30K以内。

<レポート>

Impression、クリック数、CTRを含む日別のマンスリーレポート提出あり。

その他、30以上の人気サービスのTOPページ、もしくは中面ページにバナー広告を配信。



※ターゲティング広告のバナー右下にはこのようなロゴが出ます。