

中国インターネット市場動向

1元 = 約15円

网络广告市场快速发展

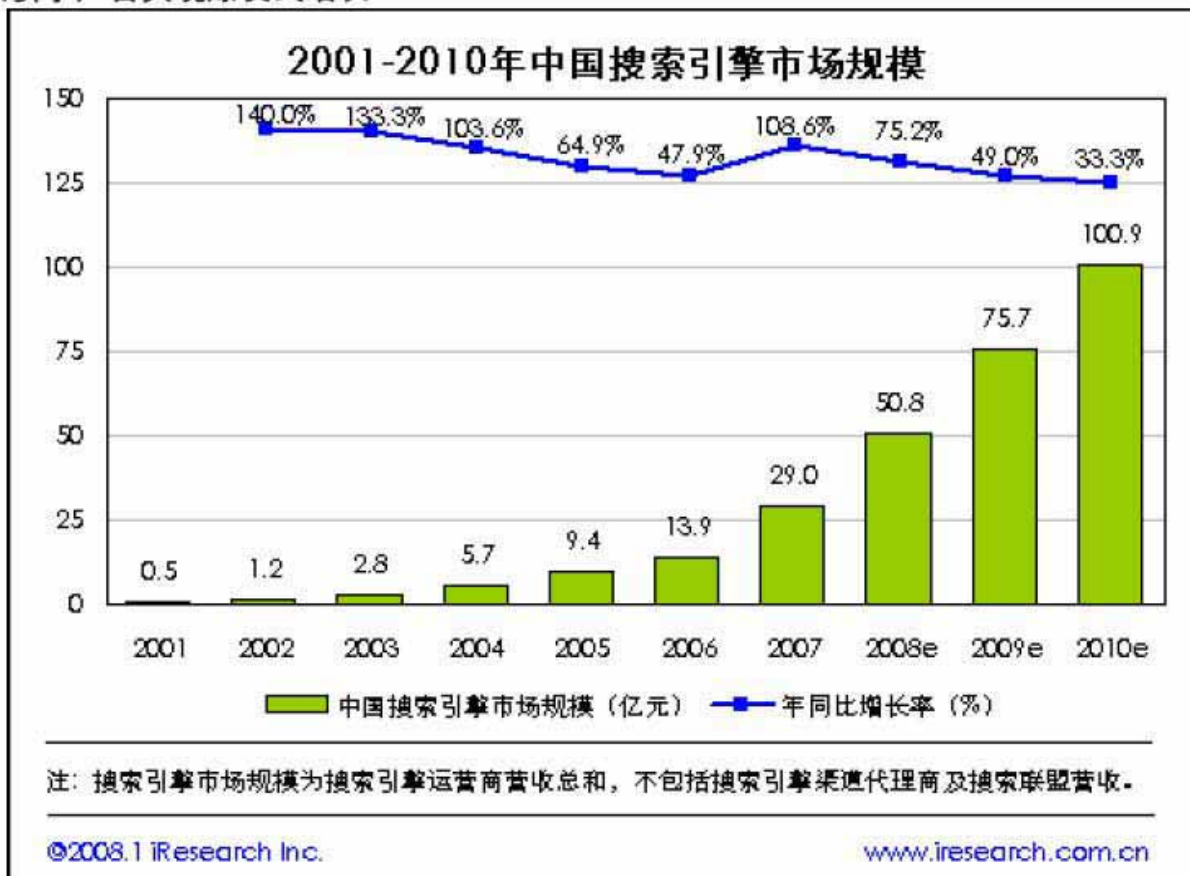


インターネット市場は、07年 **106億100元(約1,591億5,000万円)**。
成長率は、**175%増**と急成長を遂げている。

※日本のインターネット媒体費 07年 4,591億円 126.5%

搜索引擎广告实现爆发式增长

1 元 = 約15円



検索広告市場は、07年 **29億元(約435億万円)**。

成長率は、**208.6%増**と急成長を遂げている。

※日本の検索広告費 07年 1,282億円 137.8%

搜索引擎广告比重增加



バナーなどのブランド系広告のシェアが高いが、検索広告が年々シェアをあげており、27.3%まで上昇している。

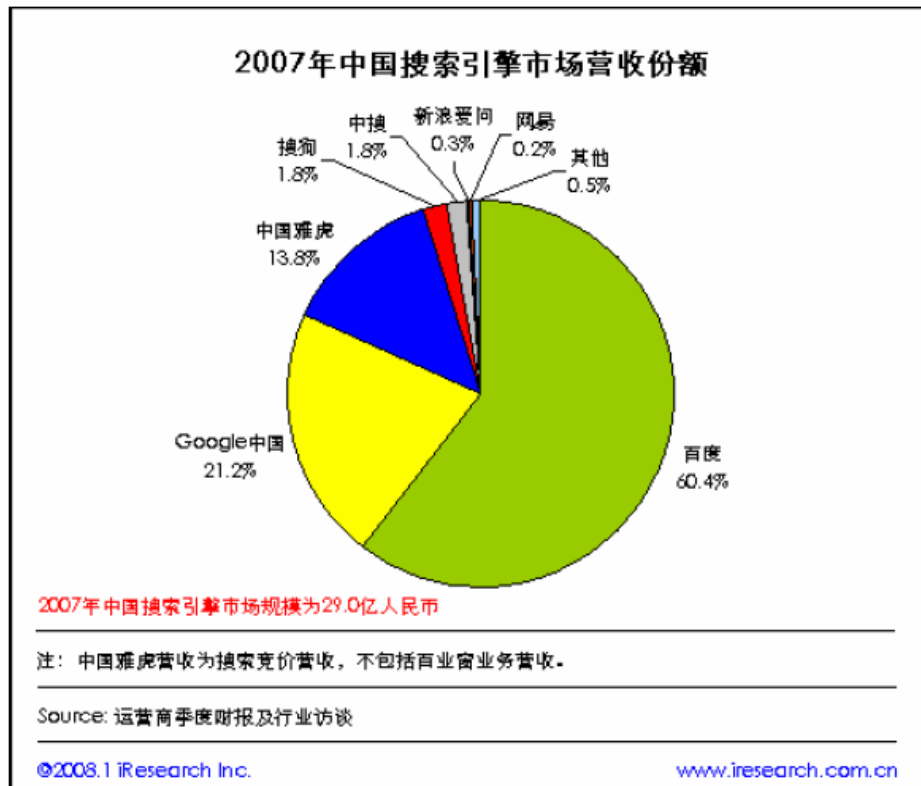


图 2-1 2007 年中国搜索引擎市场营收份额

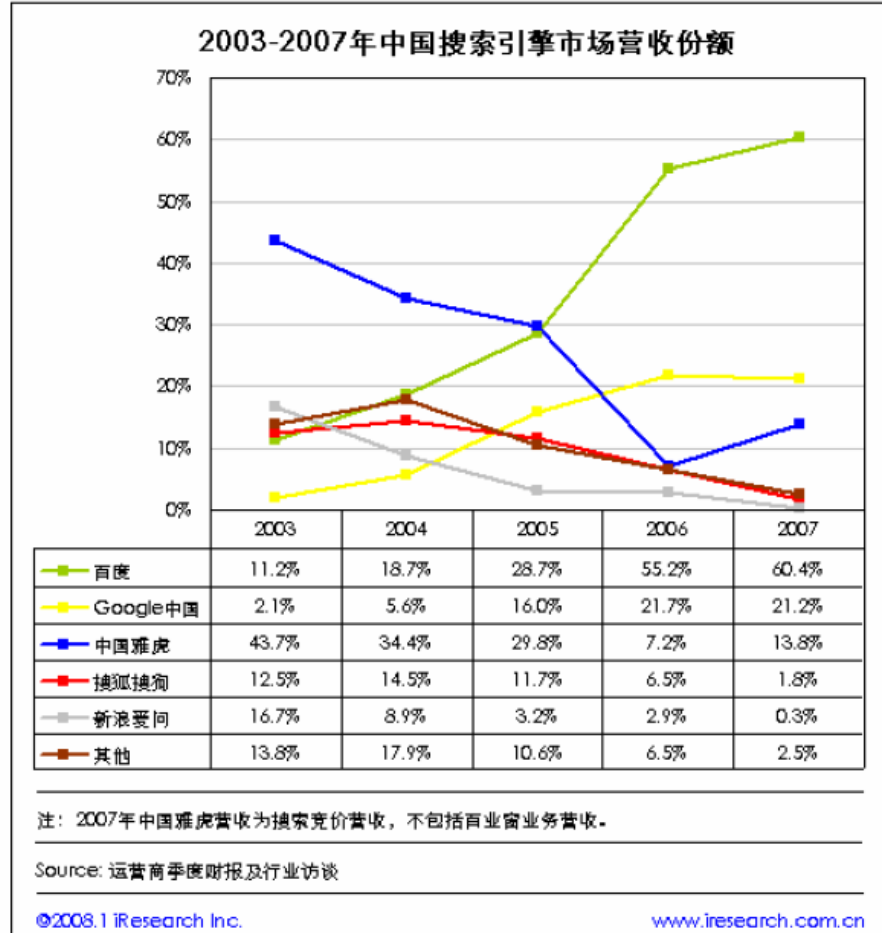


图 2-2 2003-2007 年中国主要搜索引擎运营商营收份额

検索エンジンの売上シェアでは、Baidu（百度）が**60.4%**を占め、Google（谷歌）が**21.2%**、Yahoo！（雅虎）が**13.8%**と続く。

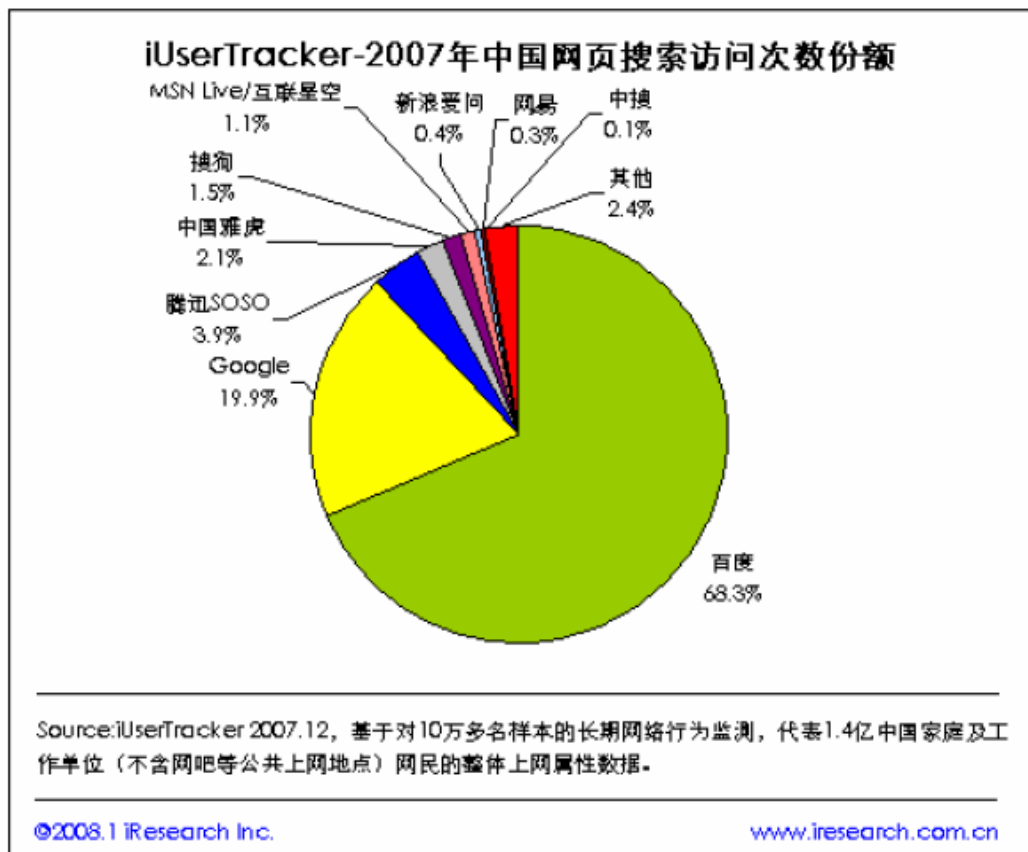


图 2-3 2007 年中国网页搜索访问次数份额

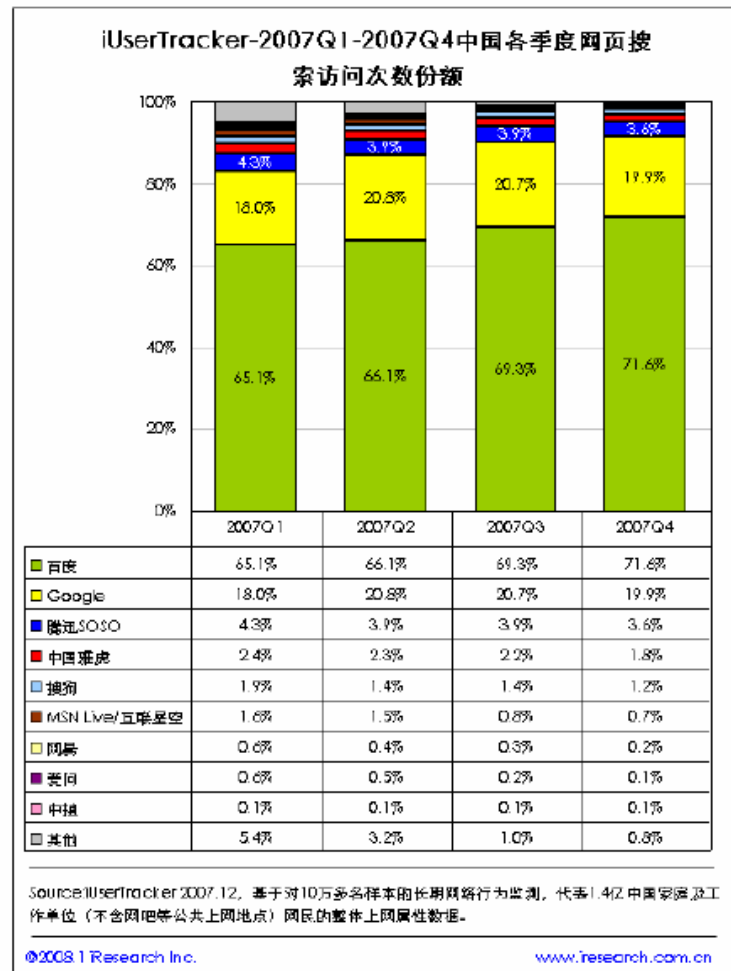


图 2-4 2007 年 Q1-Q4 中国网页搜索访问次数份额

検索エンジンのトラフィックシェアでは、Baidu (百度)が**68.3%**を占め、Google (谷歌)が**19.9%** 以降、5%以下のシェア。