

# 百度リスティング広告 媒体資料



バイドゥ株式会社  
国際広告室

Ver:1.7  
更新日：2021年8月19日

掲載イメージ、機能などは予告なく変更となる場合がございます。

## 1.検索シェア

---

## 2.掲載面リスト

・PC/モバイル

---

## 3.入稿規定

3-1.KWについて

3-2.タイトル&説明文について

3-3.表示オプション

---

## 4.操作マニュアル

4-1.アカウント構造

4-2.プラン設定

4-3.ユニット設定

4-4.キーワード設定

4-5.クリエイティブ設定

4-6.百度入稿エディター

---

## 5.運用操作

---

## 6.レポート

---

# 1. 検索シェア：ネット人口対検索利用率



中国インターネットユーザー7億3,125万人  
検索エンジンの利用率は80%以上

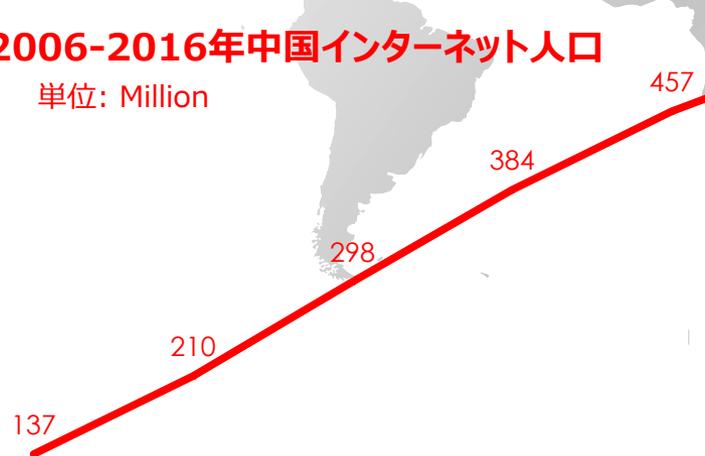
## ◆ 2006-2016年中国検索サービス利用率

単位: %

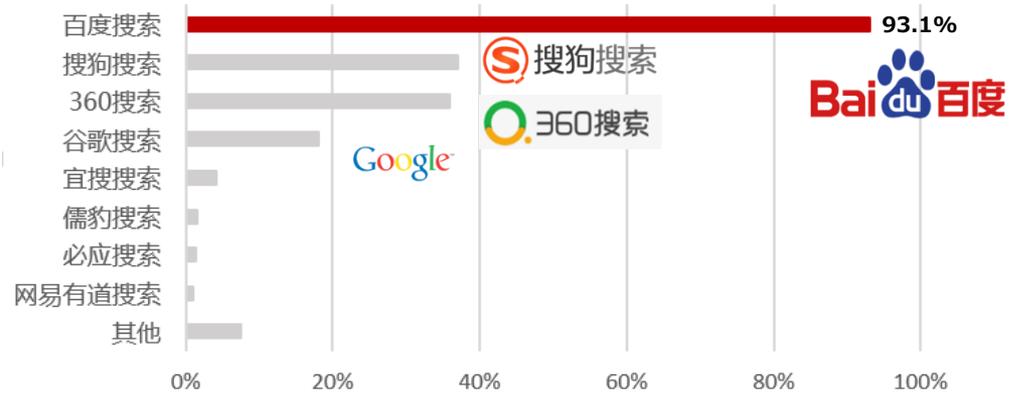


## ◆ 2006-2016年中国インターネット人口

単位: Million



## 検索エンジン別利用率

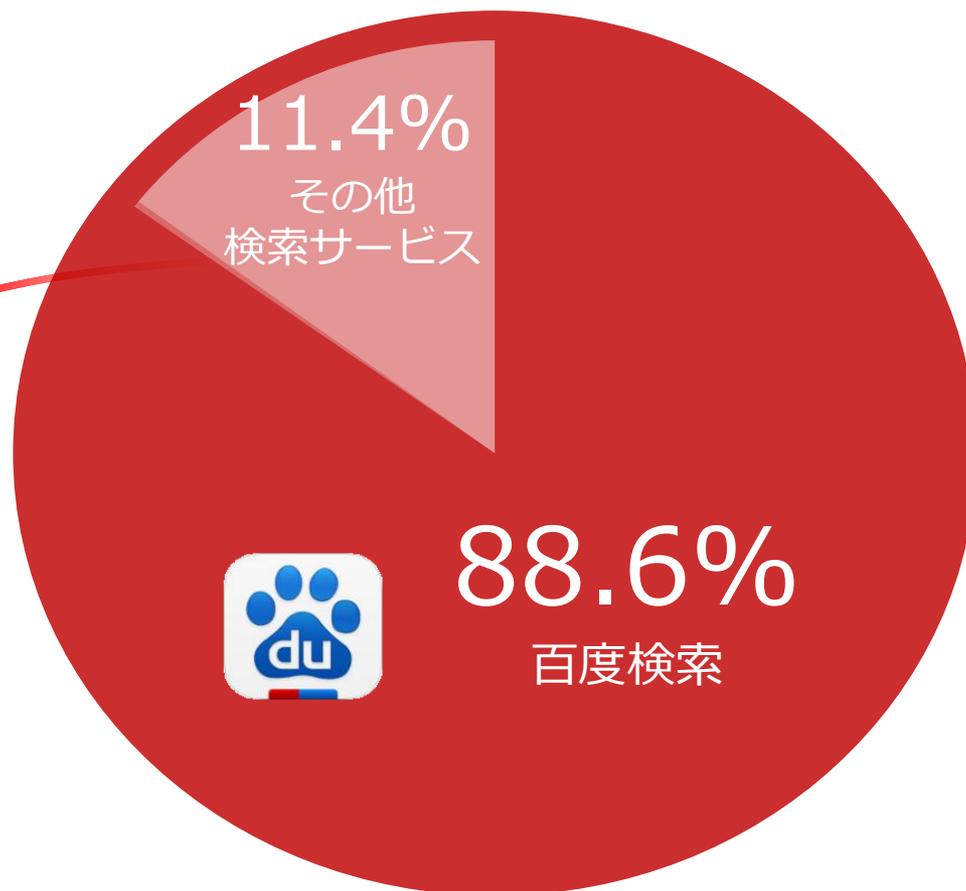


出所: 《第33次中国互联网络发展状况调查统计报告》, CNNIC, 2016.01  
《2015年中国网民搜索行为调查报告》, CNNIC, 2015,12

# 1. 検索シェア：モバイル検索における百度利用



## ● 日常利用のモバイル検索サービス



出典: CINNIC, 《第39次 中国互联网络发展状况统计报告》, 2017.1  
CINNIC, 《2015年中国网民搜索行为调查报告》, 2016.7

# 2.掲載面：百度検索（PC）

## Baidu検索結果（PC）

※広告枠最大5枠（枠数についての仕様は予告なく変更する可能性があります。）

# 2.掲載面：百度搜索（モバイル）



## Baidu検索結果（モバイル）

The screenshot shows the Baidu mobile search interface for the query '日本旅游' (Japan Travel). The search results are organized into several columns and sections:

- Search Bar:** Shows the search term '日本旅游' and the Baidu logo.
- Navigation:** Includes tabs for '全部', '问答', '资讯', '视频', '图片', '贴吧', and '文库'.
- Search Results:**
  - 2017日本旅游攻略\_百度旅游:** A featured result with a sub-header '日本北海道7日游' and details about the itinerary.
  - 日本4日游 东京一地:** Another featured result with details about a 4-day trip in Tokyo.
  - 日本4日省钱穷游行程:** A result about budget travel in Japan.
  - 去日本自助旅游应该注意什么? - 知乎:** A result from Zhihu about self-touring Japan.
  - 2017日本旅游攻略,日本自由行攻略,蚂蜂窝日本出攻略...:** A result from Mafengwo about travel guides.
- Focus News (焦点资讯):** A section with two articles: '错峰日本度假,尽情搜罗护肤好物!' and '【资深博主种草】日本游,必败爆款...'
- Other People Are Searching (其他人还在搜):** A section with suggestions like '去日本旅游要多...', '日本旅游攻略', '暑假去日本旅游...', and '日本旅游注意事...'.
- Related Searches (相关搜索):** A section with suggestions like '日本必去十大景点排名', '到日本旅游要多少钱', '日本旅游攻略', '去日本必买的东西', '日本旅游购物必买单品', '去日本旅游要准备...', '日本旅游注意事项', '日本旅游价格', '2017去日本旅游安...', and '日本旅游买什么好'.
- Advertisements (Ads):** Several ads are present, including:
  - 宝格丽 (BVLGARI) 日本旅游\_探索BVLGARI宝格丽日本珠宝精品店:** An ad for BVLGARI jewelry.
  - 2017日本周边旅游\_猫途鹰APP\_日本自由行攻略:** An ad for TripAdvisor's Japan travel app.
  - 吃喝玩乐\_立刻购买\_游日本必到景点门票:** An ad for Klook.com offering tickets to popular Japanese destinations.

※広告枠最大4枠（枠数についての仕様は予告なく変更する可能性があります。）

### 3. 入稿規定: キーワードについて

日本人と中国人は、検索ワードの入力習慣が異なります。中国人は、スペースで掛け合わせた複合検索より、自然文検索を多用する傾向がございます。キーワードを作成する際には、キーワード作成ツール（キーワード规划师）をご利用ください。



#### スペースで掛け合わせた複合検索

「日本 旅游」  
「日本 旅行团」  
「日本 购物」



#### 自然文での検索

「日本旅游」  
「日本旅行团」  
「日本购物」

VS

关键词	指导价	匹配模式	月均计算机搜索量	月均移动搜索量	月均搜索量	预估月均展现	预估月均点击	计算机指导价	移动指导价	竞争激烈程度
<input type="checkbox"/> 日本 旅游	3.43	智能匹配	156	75	231	88	8	3.43	2.54	高
<input type="checkbox"/> 日本 旅行团	3.43	智能匹配	<5	<5	<5	66	8	3.43	3.42	中
<input type="checkbox"/> 日本 购物	4.48	智能匹配	56	20	76	88	8	4.48	1.51	高
<input type="checkbox"/> 日本旅游	1.2	智能匹配	2987	6654	9641	132	13	0.61	1.2	中
<input type="checkbox"/> 日本旅行团	3.43	智能匹配	107	98	205	66	8	3.43	3.42	高
<input type="checkbox"/> 日本购物	5.05	智能匹配	363	323	686	159	13	5.05	0.66	高

### 3. 入稿規定: キーワードマッチングタイプ



マッチングタイプ	日本語	定義	イメージ	例
精确匹配	完全一致	キーワードと完全に一致するもの	AB	日本旅游
短语-精确包含 <b>短语匹配</b>	部分一致 (完全に含む)	キーワードを完全に含む	○AB、AB○	日本旅游计划 去日本旅游
短语-同义包含 <b>短语匹配</b>	部分一致 (同義語)	キーワードの前後逆さま、挿入、同義語を含む	BA、A△B、AB´	旅游日本 日本春节旅游 日本旅行
短语-核心包含 <b>短语匹配</b>	部分一致 (コア一致)	キーワードの同義語やキーワードコア部分への挿入、キーワード挿入や前後逆さま状態での部分一致	A´B´、A´△B´、 B´A´	东京春节旅游 东京旅行
广泛匹配 <b>智能匹配</b>	広域	キーワードの関連変体形式	A´´B´´	韩国酒店 泰国机票

※管理画面上では下記のように表記されます

精确包含-- [KW]

同义包含--"KW"

核心包含--{KW}

※中国語参考ページ:

<http://yingxiao.baidu.com/zhichi/knowledge/detail.action?channelId=1&classId=436&knowledgeId=7764>

### 3.入稿規定:タイトル&説明文について

「最」「頂」「首」「唯一」「第一」等を含むワードは使用できません。  
TD作成時に、下記ワードを含まないようにご注意ください。

#### NGワード例:

##### ◆ 最上級、誇大、虚偽などの意味を含む表現

- ・最、最佳、最好、最具、最新技術、最便宜、最先进、最大、最大程度、最时尚、最先进、最先、最先进科学、最先进加工工艺、最新、最新科学、最受欢迎、最高级、最高、最低
- ・第一品牌、第一（NO.1 Top1）、首个、首家、首选、顶级、顶尖、顶级工艺
- ・全网销量第一、全球首发、国家级、世界级、全国首家、全网首发、国家级产品
- ・填补国内空白、世界领先
- ・终极、极致、极品
- ・金牌、名牌、王牌、领袖品牌、优秀、掌门人、前无古人、销量冠军
- ・唯一、独一无二、独家、史无前例
- ・绝对、永久、万能，绝无仅有
- ・精确

※上記ワード・表現に限定されないのをご注意ください。

# 3. 入稿規定: タイトル & 説明文について

## ● 入稿規格

创意文案 导入已有创意

### タイトル

\* 创意标题: 9-50个字符 **半角50文字以内** → **半角9~50文字**

+关键词 0 +地域 0

### 説明文①

\* 创意描述第一行: 9-80个字符, 建议添加30个字符以上

**半角80文字以内** → **半角9~80文字**

+关键词 0

### 説明文②

\* 创意描述第二行: 9-80个字符, 建议添加30个字符以上

**半角80文字以内** → **半角9~80文字**

+关键词 0

### 落地页信息

#### モバイルURL

**半角1017文字以内**

\* 移动访问网址: 请输入网址或从已有页面中选择 0/1024 选择已有 显示网址

#### モバイル表示URL

**半角36文字以内**

\* 移动显示网址: BaiduJapanInc. 14/36 选择已有中文域名

百度小程序:

#### PC-URL

**半角1017文字以内**

\* 计算机访问网址: 请输入网址或从已有页面中选择 0/1024 选择已有 显示网址

#### PC表示URL

**半角36文字以内**

\* 计算机显示网址: BaiduJapanInc. 14/36

### 图片设置

上传图片: 创意所在单元已提交2张配图 (查看), 图片将会匹配到所选单元下的所有创意进行

展现



您可以使用 **图片工具** 制作更多高质量图片  
移动尺寸: 比例1:1, 最小200\*200  
计算机尺寸: 比例1.61:1, 最小323\*200  
格式: JPG、JPEG、PNG格式  
大小: 2MB以内

**200px\*200px以上**  
**< 2 MB, JPG、JPEG、PNG**

モバイル - 1:1、200px\*200px以  
PC - 1.6:1、323px\*200px以上  
**< 2 MB**  
JPG、JPEG、PNG

请复核您添加和使用的内容, 确保符合《中华人民共和国广告法》等法律法规, 不侵犯他人合法权益。若您的内容出现违法违规情形, 百度发现后将进行

## ● 表示イメージ

モバイル

タイトル  
创意使用通配符及配图, 获得好效...

画像  
通配符可以让您的创意飘红, 配图可以丰富创意内容, 帮助您吸引更多的潜在客户关注,

表示URL  
BaiduJapanInc. 广告 保障

説明文①+説明文②

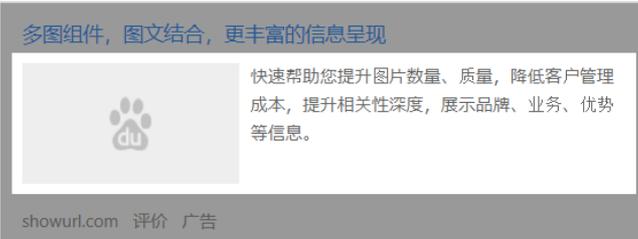
PC

创意使用通配符及配图, 获得好效...

通配符可以让您的创意飘红, 配图可以丰富创意内容, 帮助您吸引更多的潜在客户关注,

BaiduJapanl... 广告 保障

# 3.入稿規定:表示オプション (PC)

形式	表示イメージ (PC)	入稿規格 (PC)
图片凤巢-大图 (画像)		画像サイズ : 518*292、>259*146
图片凤巢-图文 (画像+テキスト)		画像サイズ : 1.6:1 (横縦比率)、>323*200、4~8枚
图片凤巢-图集 (複数画像)		画像サイズ : 1.6:1 (横縦比率)、>323*200、4枚

新機能

# 3. 入稿規定: 表示オプション (PC)



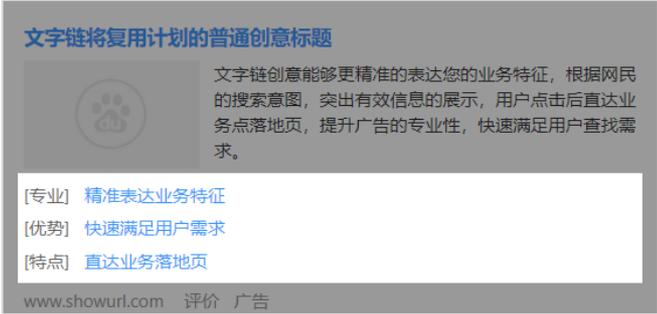
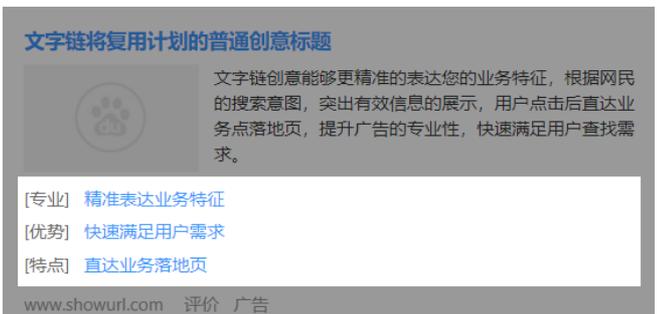
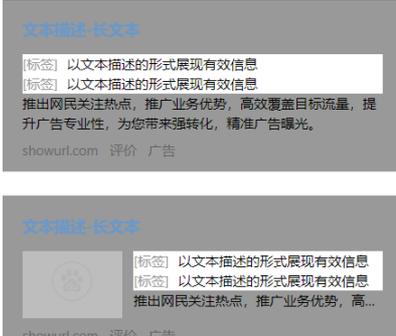
形式	表示イメージ (PC)	入稿規格 (PC)
<b>新凤巢视频 (動画)</b>		<p>【画像表示・自動再生なし】                      動画サイズ: 16:9/9:9/16:1:1 (横縦比率)                      画像サイズ: &lt;2MB</p>
		<p>【自動再生】                      動画サイズ: 16:9/9:9:16 (横縦比率)</p>

# 3.入稿規定:表示オプション (PC)

形式	表示イメージ (PC)	入稿規格 (PC)
<b>寻客 (ユーザー)</b>	<p>百度寻客, 连接用户与广告主服务的新型广告</p> <p>在搜索结果页前置广告主服务, 通过定制化表单收集用户的信息和需求, 形成销售线索供广告主后续营销跟进。</p> <p>showurlshowurl 评价 广告</p> <p>提升广告效果, 改善用户体验</p> <p>城市: 北京 姓名: [ ]</p> <p>手机号码: [ ] 领取材料</p>	<p><b>・固定形式カテゴリ選択</b></p> <p><b>・寻客形式カテゴリ:</b></p> <p>安全安保 (セキュリティ) / 车辆物流 (自動車・物流) / 出版传媒 (出版・メディア) / 电脑硬件 (ハードウェア) / 电子电工 (電子部品) / 房地产建筑装修 (不動産・インテリア) / 分类平台 (プラットフォーム) / 化工原料制品 (化学製品) / 机械设备 (機械・設備) / 家庭日用品 (日用品) / 教育培训 (教育・研修) / 节能环保 (省エネ) / 金融服务 (金融サービス) / 旅游住宿 (旅行・宿泊) / 农林牧渔 (農林水産) / 软件 (ソフトウェア) / 商务服务 (ビジネス) / 生活服务 (生活) / 网络服务 (インターネット) / 运动休闲娱乐 (スポーツ・レジャー) / 招商加盟 (フランチャイズ)</p> <p>※各カテゴリ配下に更にカテゴリが分かれています。</p>
<b>信息陈列-短子链 (サブリンク-短)</b>	<p>针对网民的搜索意图, 以子链的样式展现, 突出有效信息, 增强广告曝..</p> <p>以子链的样式突出有效信息的展示, 提升广告的专业性, 为客户带来更有效的转化。</p> <p>业务信息 业务信息 业务信息 业务信息 业务信息 业务信息</p> <p>www.baidu.com 推广-评价</p>	<p><b>・サブリンク (1本形式):</b></p> <p>サブリンク見出: 半角0-8文字</p> <p>サブリンク説明文テキスト: 半角8-24文字</p> <p>サブリンクURL: URL</p> <p><b>・サブリンク (複数形式):</b> 最大3本まで</p> <p>サブリンク見出: 半角0-8文字</p> <p>サブリンク説明文テキスト: 半角8-24文字</p> <p>サブリンクURL: URL</p>
<b>信息陈列-长子链 (サブリンク-長)</b>	<p>信息阵列, 丰富推广物料, 直达业务所在!</p> <p>基于用户检索需求挖掘客户站点篇章级内容, 点击后直达内容所在页面, 缩短用户获取内容和服务的途径, 提升您推广的点击率和转化。</p> <p>[标签] 业务直达, 多样化组合</p> <p>[标签] 业务直达, 多样化组合</p> <p>showurlshowurl 评价 广告</p>	<p><b>・サブリンク (1本形式):</b></p> <p>サブリンク見出: 半角4-8文字</p> <p>サブリンク説明文テキスト: 半角20-80文字</p> <p>サブリンクURL: 任意</p> <p><b>・サブリンク (複数形式):</b> 最大4本まで</p> <p>サブリンク見出: 半角4-8文字</p> <p>サブリンク説明文テキスト: 半角20-80文字</p> <p>サブリンクURL: 任意</p>

配信終了

# 3. 入稿規定: 表示オプション (PC)

形式	表示イメージ (PC)	入稿規格 (PC)
文字链-单条文字链 (サブリンク-シングル)		<p><b>・サブリンク</b> : 最低4本                      サブリンク見出: 半角4-8文字                      サブリンク説明文テキスト: 半角12-48文字                      サブリンクURL: 同一URL、半角0-1024文字</p>
文字链-組合文字链 (サブリンク-複合)		<p><b>・サブリンク</b> : 最低2本                      サブリンク見出: 半角4-8文字 (全サブリンク同字数)                      サブリンク説明文テキスト: 半角16-80文字 (同内容不可)                      サブリンクURL: URL最低2つ、半角0-1024文字</p>
文本描述 (サブリンク-長)		<p>最大20件                      トピック : 半角40文字以内、最大20件                      見出 : 半角4~8文字                      説明文テキスト : 半角36~160文字</p>

### 3.入稿規定:表示オプション (PC)

形式	表示イメージ (PC)	入稿規格 (PC)
<b>知識前置问答 (FAQ)</b>		最大5問 トピック：半角40文字以内、最大20件 質問：半角2~60文字 回答：半角80~160文字
<b>泛品牌 (ブランド)</b>	<p>创意标题会复用触发关键词所在单元의普通创意标题</p> <p>创意描述会复用触发关键词所在单元의普通创意描述</p> <p>子链标签: 子链一   子链二   子链三   子链四   子链五   更多》</p> <p>子链标签: 子链一   子链二   子链三   子链四   子链五   更多》</p>	ブランド名テキスト：全角1文字/半角2文字-全角20文字/ 半角40文字(※100ワードまで) 画像サイズ：121px*75px,<50KB,JPG/PNG サブリンク1行目/サブリンク2行目: サブリンク見出：全角4文字/半角8文字 サブリンク1/2/3/4/5-テキスト：全角3-4文字/半角6-8文字 サブリンク1/2/3/4/5-URL：URL 「更多 (もっと見る)」リンク：URL
<b>热点直达 (お勧め自動)</b>	<p>热点直达, 突出网民关注热点, 精准广告曝光!</p> <p>热点: 关键字 描述: 业务信息</p> <p>突出网民关注热点, 高效覆盖目标流量, 为您带来强转化。</p> <p>showurlshowurl vs 评价 广告</p>	機能：ON/OFF

配信終了

# 3. 入稿規定: 表示オプション (MOB)

形式 (中国語)	モバイルイメージ	モバイル規格
图片凤巢-大图 (画像)		画像比率: 1:1 → 3:1 画像サイズ: >800*267
图片凤巢-图文 (画像+テキスト)		画像比率: 1:1 画像サイズ: >200*200 画像数: 3~8枚
图片凤巢-图集 (複数画像)		画像サイズ: 1:1 (横縦比率) 画像サイズ: >200*200 画像数: 3枚
寻客 (ユーザー)		・固定形式カテゴリ選択 ・寻客形式カテゴリ: 安全安保 (セキュリティ) / 车辆物流 (自動車・物流) / 出版传媒 (出版・メディア) / 电脑硬件 (ハードウェア) / 电子电工 (電子部品) / 房地产建筑装修 (不動産・インテリア) / 分类平台 (プラットフォーム) / 化工原料制品 (化学製品) / 机械设备 (機械・設備) / 家庭日用品 (日用品) / 教育培训 (教育・研修) / 节能环保 (省エネ) / 金融服务 (金融サービス) / 旅游住宿 (旅行・宿泊) / 农林牧渔 (農林水産) / 软件 (ソフトウェア) / 商务服务 (ビジネス) / 生活服务 (生活) / 网络服务 (インターネット) / 运动休闲娱乐 (スポーツ・レジャー) / 招商加盟 (フランチャイズ) ※各カテゴリ配下に更にカテゴリが分かれています。

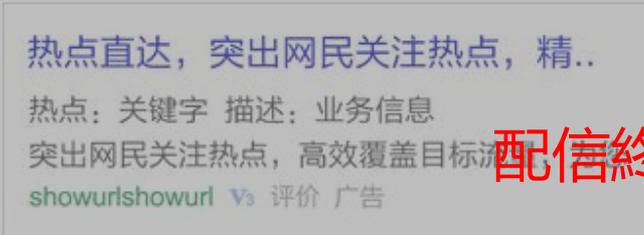
配信終了

### 3. 入稿規定: 表示オプション (MOB)

形式 (中国語)	モバイルイメージ	モバイル規格
文字链-单条文字链 (サブリンク-シングル)		<p><b>・サブリンク</b> : 最低2本                      サブリンク見出: 半角4-8文字                      サブリンク説明文テキスト: 半角12-48文字                      サブリンクURL: 同一URL、半角0-1024文字</p>
文字链-組合文字链 (サブリンク-複合)		<p><b>・サブリンク</b> : 最低2本                      サブリンク見出: 半角4-8文字 (全サブリンク同字数)                      サブリンク説明文テキスト: 半角12-48文字 (同内容不可)                      サブリンクURL: URL最低2つ、半角0-1024文字</p>
百度首页样式 (百度トップ)		<p><b>三图样式 (三連画像)</b> :                      タイトル : &lt;半角70文字                      プロモーションURL : URL                      ブランド名 : &lt;半角12文字                      画像サイズ : 378px*252px&lt;100kb,jpg/jpeg/png</p>

配信終了

### 3. 入稿規定: 表示オプション (MOB)

形式 (中国語)	モバイルイメージ	モバイル規格
泛品牌 (ブランド)	 <p>创意标题会复用触发关键词所在单元的普通创意标题 创意描述会复用触发关键词所在单元的普通创意描述</p> <p>强子链 强子链 强子链</p> <p>立即进入官网</p>	ブランド名： テキスト：全角1文字/半角2文字-全角20文字/半角40文字(※100ワードまで) 画像サイズ：150px*150px,<50KB,JPG/PNG サブリンク： サブリンク1/2/3-テキスト：全角3-5文字/半角6-10文字 サブリンク1/2/3-URL：URL
热点直达 (お勧め自動)	 <p>热点直达，突出网民关注热点，精..</p> <p>热点：关键字 描述：业务信息 突出网民关注热点，高效覆盖目标流..</p> <p>showurlshowurl V3 评价 广告</p>	機能：ON/OFF
APP下载 (アプリインストール)	 <p>App下载，直达用户，精准分发！</p> <p>App名称 直达用户，关键词分发，<input type="button" value="↓ 下载"/> 精准定位一键下载</p> <p>showurlshowurl V3 评价 广告</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・百度开发者中心 (百度開発者センター) のアカウントと連携</li> <li>・アプリ選択</li> </ul>

配信終了

## 4.操作マニュアル:アカウント構造

### ①アカウント

- ・プロモーション上限予算設定
- ・プロモーションエリア設定
- ・IPアドレス排除（最多20）

### ②プロモーションプラン

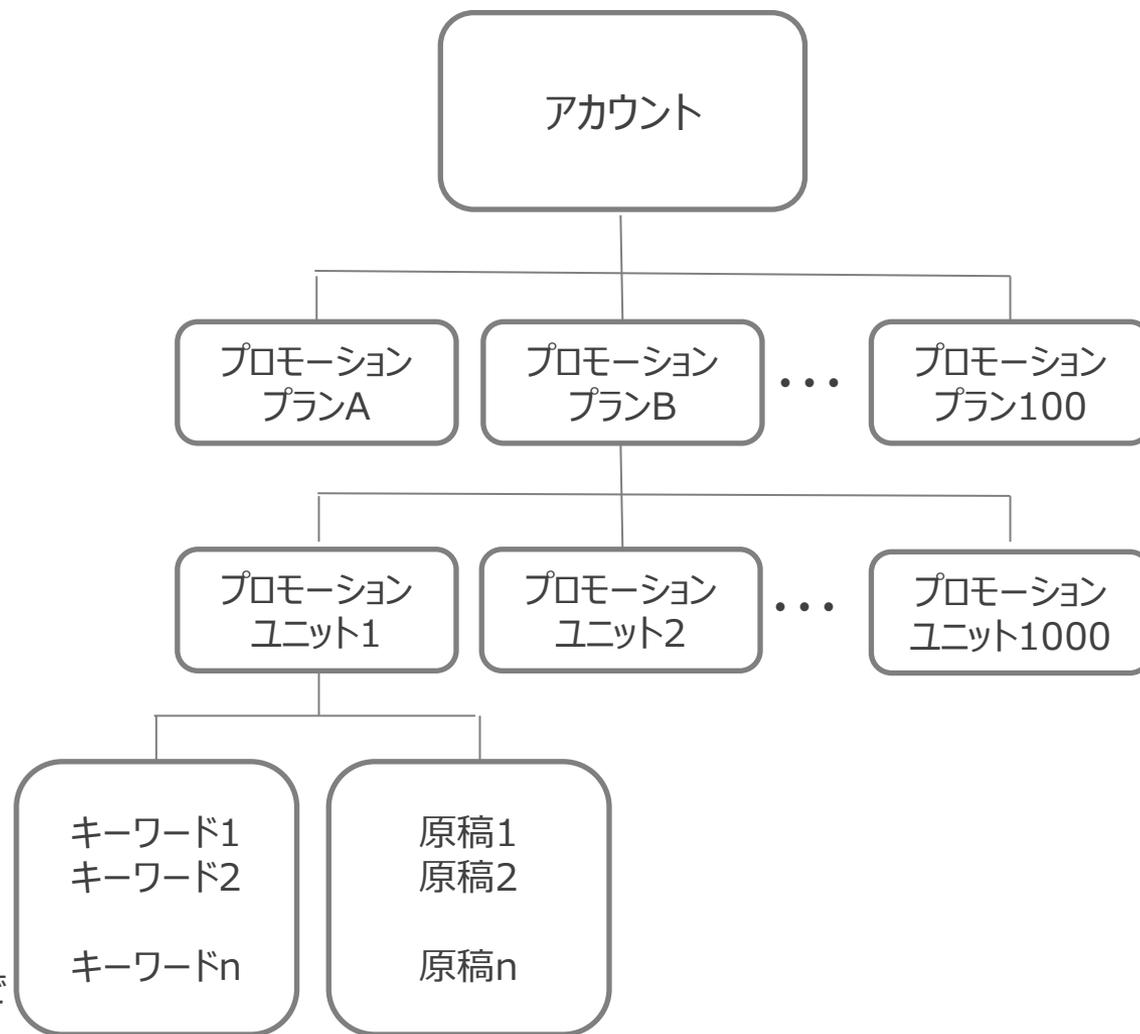
- ・プロモーション上限予算設定
- ・プロモーションエリア設定
- ・IPアドレス排除（最多20）
- ・NGキーワード設定（最多100）
- ・掲載時間帯設定
- ・ダイナミッククリエイティブON/OFF
- ・プロモーションプラン数：100まで

### ③プロモーションユニット

- ・NGキーワード設定（最多100）
- ・CPC設定
- ・プロモーションユニット数：1000まで

### ④キーワード原稿

- ・キーワード数：5000KW/ユニットまで
- ・原稿数：50まで

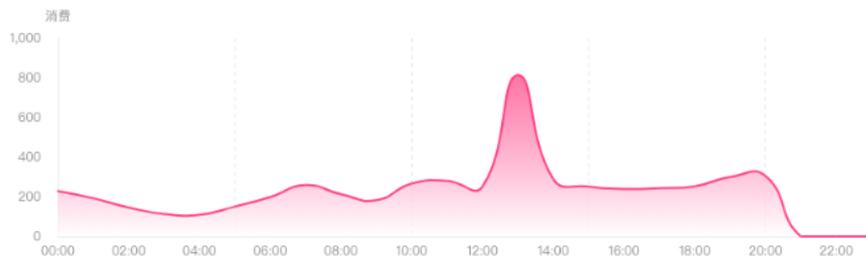


※仕様は予告なく変更する可能性があります。

# 4.操作マニュアル：PHOENIX管理画面トップ

## 数据趋势

全部推广产品 2021-09-06 比较



### 搜索推广

消费(元) [progress bar]

日预算(元) [progress bar]

[进入](#)

### 信息流推广

消费(元) [progress bar]

日预算(元) [progress bar]

[进入](#)

### 阿拉丁推广

消费(元) 0

[进入](#)

### 知识营销

知识营销通过解答网民问题直达相关需求，深度影响消费决策，在长期内形成品牌与内容营销的协同效应。

[申请开通](#)

## 营销服务

基本鱼	电商管理	观星盘	爱番番	营销服务市场
创意中心	百度统计	度星选	爱采购	营销通

您好, [user name]

正常生效

推广余额 [progress bar] [查询](#)

合规信用值 [progress bar] [详情](#)

### 商家保标认领

主动承诺 用户放心

[立即加入](#)

## 产品动态

更多

- 基本鱼普通电话全面升级为智能电话 2021.09.06
- "个性化推荐"和"同台展现"开关下线 搜索推广 2021.09.06
- 账户/oCPC出价策略层级新增上方展现... 搜索推广 2021.09.06
- 【百度营销客户端】搜索推广-物料列... 百度营销客户端 2021.09.03

### 品牌推广

热门产品: [品牌广告](#) [百度聚屏](#)

[客服](#)

# 4.操作マニュアル：リスティング管理画面

The screenshot shows the Baidu Advertising Management Interface. Key elements include:

- Navigation Bar:** 推广管理 (Campaign Management) is highlighted with a red box.
- Account Information:** 账户内部238, 客户权益: 三星, 状态: 有效, 充值, 日预算: 25000.00, 人群: 未设置, 地域: 全部地域.
- Table Headers:** 推广计划 (Campaign), 推广单元 (Unit), 关键词 (Keyword), 网页地址 (URL), 创意 (Creative), 高级样式 (Advanced Style), 组件 (Component).
- Annotations:** Red boxes and arrows highlight the '推广计划' tab and the '新建计划' (New Campaign) button. Red text labels 'プラン', 'ユニット', 'キーワード', 'TD', and '表示オプション' are placed above the table headers.
- Table Content:** A table with columns for plan name, status, consumption, impressions, clicks, average click price, conversion rate, mobile bid ratio, computer bid ratio, device type, and placement device. Rows include '总计 - 8', 'TESTA', and 'TESTB'.
- Bottom Bar:** 推广实况, 数据报告, 搜索词报告, 历史操作记录, 关键词规划师, 竞争对手分析, 商盾3.0, 数据实时看.



# 4.操作マニュアル：プラン設定

**新建推广计划**

**プラン名** 输入推广计划名称:  
TESTA 还能输入 25 个字符

**クリエイティブ表示形式** 创意展现方式 ? :  
 优选  轮替  
優先/ローテーション

**地域** 推广地域:  
 使用账户推广地域  使用计划推广地域  
全部地域

**デバイス** 推广设备 ? :  
您的行业移动流量已达到计算机流量2倍, 为抓住流量商机, 建议选择移动设备优先  
 移动设备优先  计算机设备优先  
计算机设备投放的价格 ? :  
关键词出价 × 1.00  
示例: 若某关键词出价设为1.00元, 则该关键词在计算机设备上的出价为1.00元

**确定** **确定并添加单元** **取消**

ユニット作成へ

## 4.操作マニュアル：ユニット設定

**新建推广单元** ✕

プラン名 目标计划名:  
TESTA

ユニット名 输入推广单元名称:  
TESTA 还能输入25个字符

ユニット  
PC入札単価 (元) 单元计算机出价(元):  
0.5

ユニット  
モバイル入札単価比率 单元移动出价比例 ?  
 使用计划移动出价比例 :  
 使用单元移动出价比例 : 1.00

キーワード作成へ

确定 确定并添加关键词 取消

# 4.操作マニュアル：キーワード設定

「日本旅游」核になるキーワードを検索。

キーワード	展現理由	整体日均搜索量	移动日均搜索量	推荐出价	竞争激烈程度	操作
日本旅游	周末好词,夜间好词	5200	3900	4.91 12	<div style="width: 100%;"></div>	添加
日本旅游攻略	周末好词,夜间好词	2800	2200	4.91 14	<div style="width: 100%;"></div>	添加
日本自由行攻略	周末好词,夜间好词	1100	570	4.91 15	<div style="width: 100%;"></div>	添加
去日本旅游	周末好词,夜间好词	460	440	4.91 10	<div style="width: 100%;"></div>	添加
日本旅行攻略	黑马移动,周末好词,夜间好词	310	310	4.91 8	<div style="width: 100%;"></div>	添加
10月日本旅游	夜间好词	300	300	4.91 9	<div style="width: 100%;"></div>	添加
日本游记攻略	夜间好词	180	170	4.91 9	<div style="width: 100%;"></div>	添加
日本旅游网	夜间好词	170	170	4.91 7	<div style="width: 100%;"></div>	添加
中国日本旅游	夜间好词	140	140	4.91 6	<div style="width: 100%;"></div>	添加
日本旅游攻略	夜间好词	120	120	4.91 2	<div style="width: 100%;"></div>	添加
十一日本旅游	周末好词,夜间好词	100	90	4.91 6	<div style="width: 100%;"></div>	添加
日本旅游	夜间好词	70	40	4.91 17	<div style="width: 100%;"></div>	添加

已选关键词(5/1000)

快速保存

出价: 7.46

计划: TESTA

单元: TESTA

匹配模式: 短语核心包含

快速保存

关键词設定完了

# 4.操作マニュアル：キーワード設定>関連KW抽出方法

**①** 検索ボックスに、KWを入力すると関連ワードが表示されます。デバイス別の検索数/日が高順でソートをかけると関連ワードのボリュームが把握できます。

**②** 入力KWを含む/含まないを活用し、特定ワードを含む検索クエリや掛け合わせワードの抽出が可能です。

ダウンロード

添加	キーワード	展现理由	整体日均搜索量	移动日均搜索量	推荐出价	竞争激烈程度	操作
	キーワード		検索数/日 (全体)	検索数/日 (モバイル)	推奨入札単価	競争度	
<input type="checkbox"/>	日本組団旅游		<5	<5	9.71	9	添加
<input type="checkbox"/>	日本购物价格		20	20	4.63	7	添加
<input type="checkbox"/>	日本特价旅游		10	<5	2.63	9	添加
<input type="checkbox"/>	日本高端体检旅游		80	80	2.86	6	添加
<input type="checkbox"/>	日本旅游花费多少		<5	<5	2.2	10	添加
<input type="checkbox"/>	日本旅游跟团报价		<5	<5	4.26	12	添加
<input type="checkbox"/>	日本旅游跟团价格		<5	<5	3.95	12	添加
<input type="checkbox"/>	十一去日本旅游		10	10	8.81	5	添加
<input type="checkbox"/>	日本旅游报团	黑马	<5	<5	11.52	10	添加
<input type="checkbox"/>	旅游日本费用		<5	<5	4.67	10	添加
<input type="checkbox"/>	日本旅游经典线路		<5	<5	13.06	9	添加
<input type="checkbox"/>	北京自助游	黑马					

管理画面トップ   プラン   ユニット   **KW**   TD

# 4.操作マニュアル：キーワード設定> KWシミュレーション作成

①任意のキーワードについて、マッチングタイプ別、入札単価別などで、想定IMP/CLICK、上位掲載するための入札単価などの確認が可能です。

关键词规划师

日本旅游

为你推荐 **流量查询** 行业定投

● 输入关键词  
 (每行一个词, 每个词最多40个字符, 最多只能输入1000个词)

1	日本旅游	日本旅行
2	韩国旅游	韩国旅行
3	泰国旅游	タイ旅行
4	美国旅游	アメリカ旅行
5	欧洲旅游	ヨーロッパ旅行

立即查询

キーワード | 入札単価 | マッチングタイプ | 想定IMP (PC) | 想定掲載順位(PC) | 想定IMP比率(PC) | 想定IMP (MOB) | 想定掲載順位(MOB) | 想定IMP比率 (MOB) | 検索数/日(PC) | 左枠掲載推奨入札単価(PC) | 検索数/日(MOB) | 上位掲載推奨入札単価(MOB) | 競争度 | 想定CLICK (PC) | 想定COST(PC) | 想定CPC (PC) | 想定CTR(PC) | 想定CLICK (MOB) | 想定COST(MOB) | 想定CPC (MOB) | 想定CTR(MOB) |

②任意の表示項目を選択できます。各KWの想定値を基に、リスティングのKWシミュレーションの作成が可能です

地域: 北京,天津,河北,山西...

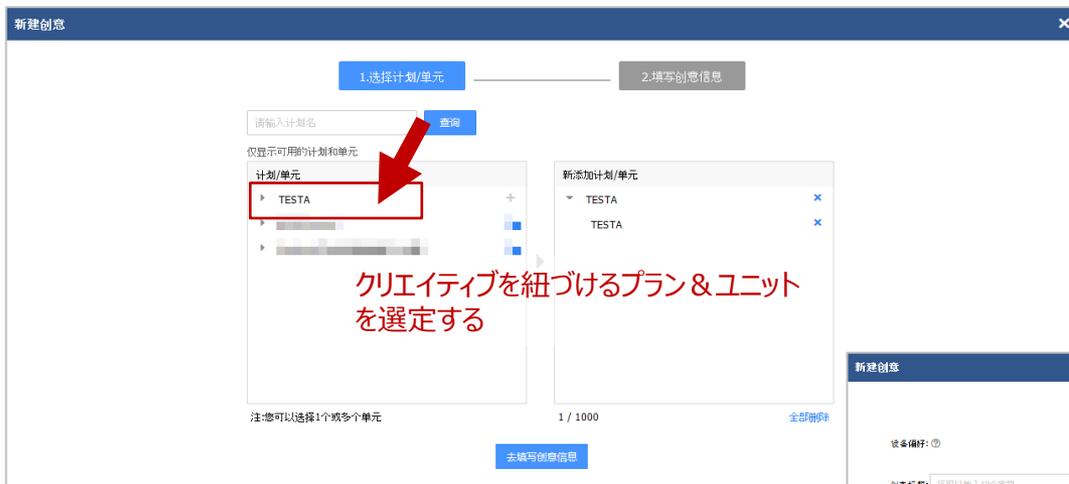
全部设备  计算机  移动设备

出价 匹配 下载

关键词	出价	匹配	计算机展现预估	计算机排名预估	计算机展现份额预估	移动展现预估	移动排名预估	移动展现份额预估	计算机日均检索量(精确匹配下)	计算机左侧准入价	移动日均检索量(精确匹配下)	移动上方准入价	竞争激烈程度
日本旅游	7.54	短语-核心包含	12092	1	96.08%	16465	1	96.08%	1400	2.97	3900	0.89	9
韩国旅游	7.54	短语-核心包含	2240	1	96.08%	11228	1	91.18%	330	7.54	7700	1.21	5
泰国旅游	7.54	短语-核心包含	14559	1	99.02%	14938	1	99.02%	1400	4.05	11200	0.61	9
美国旅游	7.54	短语-核心包含	3938	1	95.1%	6707	1	90.2%	810	3.67	1400	1.44	9
欧洲旅游	7.54	短语-核心包含	1607	1	94.12%	1455	1	95.1%	750	3.32	1100	1.23	11

管理画面トップ プラン ユニット **KW** TD

# 4.操作マニュアル：クリエイティブ設定



## クリエイティブ入稿画面



管理画面トップ

プラン

ユニット

KW

TD

## 4.操作マニュアル：入稿エディター

対応言語：中国語/英語

ダウンロードURL：<http://editor.baidu.com/>



营销中心 | 官方空间 | 推广贴吧

Baidu 推广 | 客户端

首页 功能特点 使用帮助 用户手册 反馈

### 百度推广客户端 - 应用管理

- 按需安装需要的应用（搜索推广、网盟推广等）
- 简化界面、减少系统资源占用

**在线安装 V5.9 (0.4M)**

下载完整安装包 (7.5M)  
下载 .Net Framework 4.0 (48M)

联系我们

©2014 Baidu 使用百度前必读

加关注 百度推广客户端 (粉丝8103)

# 4.操作マニュアル：入稿エディタトップ画面

账户中心 搜索推广 x 信息流推广 x 网盟推广 x 闪投推广

V5.2医疗推广 拖拽上传

刷新 09:57 获取数据成功 财务 我的工具 状态: 正常生效 搜索推广余额: 2544571.24 网盟推广余额: 119958.72 信息流推广余额: 120000.00

所有产品线 日期: 2017/9/1 - 2017/9/30 消费: 477193.04 展现: 188954034 点击: 1408064 +

### 数据概况

○ 消费 ○ 展现 ○ 点击 ○ 点击率 ○ 平均点击价格 ○ 千次展现消费

— 搜索推广 — 信息流推广 — 网盟推广 — 闪投推广

搜索推广支持今日数据

### 数据报告

产品	预算	消费	展现	点击	点击率	平均点击价格	千次展现消费
搜索推广	25000.00	288633.83	13935689	326509	2.34%	0.88	20.71
信息流推广	3000.00	0.00	0	0	-	-	-
网盟推广	不限定	188559.21	175018345	1081555	0.62%	0.17	1.08
闪投推广	-	9756.92	54987	6936	12.61%	1.41	177.44

0/4

管理画面トップ プラン ユニット KW TD

# 4.操作マニュアル：入稿エディター→プラン作成

**プラン名**  
**日予算**  
**デバイス**  
**PC入札単価比率**  
**配信/停止**  
**クリエイティブ配信形式**  
**ダイナミッククリエイティブ機能**  
**配信時間**  
**配信地域**  
**NGワード**

**ユニット名**  
**入札単価**  
**配信/停止**  
**PC入札単価比率**

管理画面トップ → **プラン** → ユニット → KW → TD

# 4.操作マニュアル：入稿エディター→KW入稿①

账户中心 | 搜索推广 | 信息流推广 | 网盟推广 | 闪投推广

打开 | 导出 | 下载更新 | 上传更新 | 高级搜索 | 重复关键词 | 推广报告 | 搜索词报告 | 转化URL解析 | 推广实况 | 推广管理 | 看排名 | 流量急救 | 排名倾向自动出价 | 动态创意工具 | 更多工具

账户 > 计划: test > 单元: test2

关键字

关键字规划师

配信地域 | 配信デバイス | 重複KW排除 | 表示オプション

推广地域: 使用账户推广地域 | 推广设备: 全部设备 |  与账户已有词去重 | 高级设置: 未设置

既に追加したKW

已添加关键词 (2/5000)  
支持框内编辑

日本観光  
日本東京

搜索相关词 | 输入关键词搜索 | 可能适合您的词

関連KWを検索する | お勧めKW

账户现有信息有限, 暂无适合您账户的关键词  
可能适合您的词是根据账户已有信息自动为您匹配。您可以通过其他方式进行提词, 我们会根据这些提词为您匹配更多相关结果, 届时您就可以在推广客户端和凤巢中便捷的找到可能适合您的词了。

查看预估

想定値

管理画面トップ | プラン | ユニット | KW | TD

# 4.操作マニュアル：入稿エディター→KW入稿②



# 4.操作マニュアル：入稿エディター→クリエイティブ入稿①

アカウント中心 | 搜索推广 | 信息流推广 | 网盟推广 | 闪投推广 | V5.2医疗推广

打开 | 导入 | 导出 | 下载更新 | 上传更新 | 高级搜索 | 重复关键词 | 推广报告 | 搜索词报告 | 转化URL解析 | 推广实况 | 推广管理 | 看排名 | 流量急救 | 排名倾向自动出价 | 动态创意工具 | 更多工具

账户 | 上传/下载 | 筛选 | 报告 | 工具

计划: test

查找计划单元

关键词 | **创意** | 推广单元 | 推广计划 | 账户

添加 | 更新 | 文字替换 | 还原 | 激活 | 查看搜索词 | 查看报告 | 导出Excel

创意标题	创意描述1	创意描述2	默认访问URL
日本旅游攻略看精髓	日本旅游攻略看精髓		http://ribenlyou.baidu.com
日本攻略请看日本网攻略排行榜	带你游玩日本, 吃喝玩乐看...	日本购物攻略排行榜	http://ribenlyou.baidu.com/xinxi/

选择推广单元

推广单元: <新推广单元>

确定 | 取消

创意标题: 日本旅游攻略看精髓 {词} {地} 18/50

创意描述1: 日本旅游攻略看精髓 {词} 18/80

创意描述2: <请输入文字信息> {词} 0/80

默认访问URL: http://ribenlyou.baidu.com 27/1024

移动访问URL: http://ribenlyou.baidu.com 27/1024

默认显示URL: ribenlyou.baidu.com 20/36

移动显示URL: ribenlyou.baidu.com 20/36

创意预览: 日本旅游攻略看精髓  
日本旅游攻略看精髓  
ribenlyou.baid.

状态: 审核中

设备偏好: 全部

启用/暂停: 启用

标记: 配置/停止

表示URL | モバイル表示URL

ステータス  
デバイス  
配信/停止  
フラグ

タイトル  
説明文 1  
説明文 2  
プロモーションURL  
モバイルプロモーションURL

# 5.運用操作：入札単価の自動設定

## ●キーワード管理画面

方法①

方法②

## 方法①

修改出价

如果关键词数量较大大会自动添加后台任务（离线处理），不再需要等待！

修改计算机出价：  
2.01 元

提升至系统指导价（仅在当前出价低于指导价时生效）  
提升至首页指导价  
提升至移动上方指导价  
提升至首页前三指导价  
出价上限：  
入札上限

## 方法②

出价策略

加入排名倾向出价策略

加入排名胜出出价策略

策略管理

出价策略

策略管理 操作记录

新建策略

策略类别：排名倾向出价策略，节约成本，获得高排名/首屏展现的利器，产品详情

选择对象：请输入计划名称 查询

请选择关键词（每个关键词只能加入一个出价策略，已加入出价策略的关键词不会出现在下列列表中）

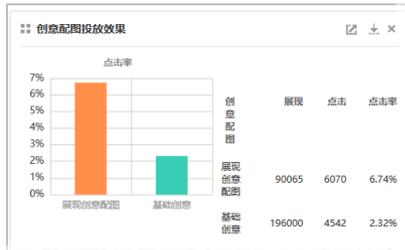
排名倾向： 首屏  首位  前两位  前三位

※1位表示で設定した場合でも、必ず1位で表示されるわけではございません。

# 6.レポート：データ概要（数据概览）



## クリエイティブ：画像有無の効果比較



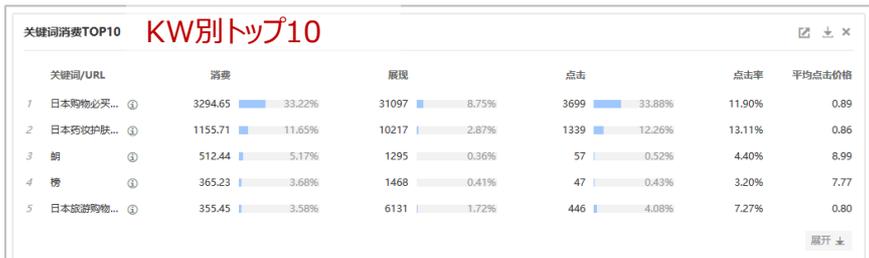
## KW：掲載順位比率の推移



## 表示オプション別COST比率



## プラン別COST順位



## 配信地域



## 配信デバイス



## 掲載面



# 6.レポート：基礎レポート項目（基礎報告）

レポート種名 (中国語)	レポート種名 (日本語)	レポート絞込み項目	レポート項目
账户报告	アカウント	期間：任意 デバイス：全部/モバイル/PC 時間単位：全体/日別/週別/月別 サイト：全部/百度内部/パートナー/百度トップ/百度贴吧 購買タイプ：全部/キーワード/行业定投/页面投放	時間/アカウント 基本指標:IMP、CLICK、COST、CTR、CPC コンバージョン：网页转化/商桥转化/电话转化
计划报告	プラン	期間：任意 デバイス：全部/モバイル/PC 時間単位：全体/日別/週別/月別 サイト：全部/百度内部/パートナー/百度トップ/百度贴吧 購買タイプ：全部/キーワード/行业定投/页面投放 プラン：全部/任意	時間/アカウント/プラン 基本指標:IMP、CLICK、COST、CTR、CPC コンバージョン：网页转化/商桥转化/电话转化
单元报告	ユニット	期間：任意 デバイス：全部/モバイル/PC 時間単位：全体/日別/週別/月別 サイト：全部/百度内部/パートナー/百度トップ/百度贴吧 購買タイプ：全部/キーワード/行业定投/页面投放 ユニット：全部/任意	時間/アカウント/プラン/ユニット 基本指標:IMP、CLICK、COST、CTR、CPC コンバージョン：网页转化/商桥转化/电话转化
关键词/URL报告	キーワード/URL	期間：任意 デバイス：全部/モバイル/PC 時間単位：全体/日別/週別/月別 サイト：全部/百度内部/パートナー/百度トップ/百度贴吧 購買タイプ：全部/キーワード/行业定投/页面投放 キーワード/URL：全部/任意	時間/アカウント/プラン/ユニット/キーワード URL 基本指標:IMP、CLICK、COST、CTR、CPC コンバージョン：网页转化/商桥转化/电话转化 その他：平均順位/入札価格/マッチングタイプ
基础创意报告	基本クリエイティブ	期間：任意 デバイス：全部/モバイル/PC 時間単位：全体/日別/週別/月別 サイト：全部/百度内部/パートナー/百度トップ/百度贴吧 クリエイティブ：全部/任意	時間/アカウント/プラン/ユニット/クリエイティブ 基本指標:IMP、CLICK、COST、CTR、CPC コンバージョン：网页转化/商桥转化/电话转化 その他：平均順位
高级样式 创意报告	表示オプションク リエティブ	期間：任意 デバイス：全部/モバイル/PC 時間単位：全体/日別/週別/月別 サイト：全部/百度内部/パートナー/百度トップ/百度贴吧 表示オプション：全部/图片凤巢-图片/信息片段/信息列表/门店推广 階層：プラン/ユニット	時間/アカウント/プラン/表示タイプ 基本指標:IMP、CLICK、COST、CTR、CPC
组件报告	パーツ	期間：任意 デバイス：全部/モバイル/PC 時間単位：全体/日別/週別/月別 组件:线索通 线索组件：全部/电话/网页回呼/咨询/表单页/自定义表单	-
搜索词报告	検索クエリ	期間：任意 デバイス：全部/モバイル/PC 時間単位：全体/日別 地域:全地域/任意 購買タイプ：全部/キーワード/行业定投/页面投放 キーワード/URL：全部/任意	時間/アカウント/プラン/ユニット/キーワード URL/検索クエリ/クリエイティブ 基本指標:IMP、CLICK、COST、CTR、CPC コンバージョン：网页转化/商桥转化/电话转化/合計CV その他：平均順位/入札価格/マッチングタイプ 操作：ユニット内有無/   NG設定

# 6.レポート：指標別分析レポート項目（维度分析报告）

レポート種名 (中国語)	レポート種名 (日本語)	レポート絞り込み項目	レポート項目
分时分析	1時間単位	期間：任意 階層：アカウント/プラン/ユニット/キーワード/クリエイティブ デバイス：全部/モバイル/PC サイト：全部/百度内部/パートナー/百度トップ/百度贴吧 購買タイプ：全部/キーワード/行业定投/页面投放	時間/アカウント 基本指標：IMP、CLICK、COST、CTR、CPC コンバージョン：网页转化/商桥转化/电话转化
排名和质量度分析	掲載順位、クオリティスコア	期間：任意 デバイス：モバイル/PC 時間単位：全体/時間別/日別 地域：全部/任意 キーワード/URL：全部/任意	時間/アカウント/プラン/ユニット/キーワード URL 順位：クオリティスコア(PC)/第1位/第2位/第3位/第4位/ トップ左枠掲載平均順位(PC)/トップ1-4位内IMP 基本指標：IMP、CLICK、COST、CTR その他：入札価格/マッチングタイプ
地域報告	地域	期間：任意 デバイス：全部/モバイル/PC 時間単位：全体/日別/週別/月別 サイト：全部/百度内部/パートナー/百度トップ/百度贴吧 地域：省級/都市級	時間/アカウント/プラン 地域：省/市 基本指標：IMP、CLICK、COST、CTR、CPC コンバージョン：网页转化/商桥转化/电话转化
转化報告	コンバージョン	期間：任意 階層：アカウント/プラン/ユニット/キーワード/検索クエリ/クリエイティブ デバイス：全部/モバイル/PC 時間単位：全体/日別/週別/月別 コンバージョン：全体/网页转化/商桥转化/电话转化	時間/アカウント/プラン/ユニット/キーワード URL/検索クエリ 基本指標：IMP、CLICK、COST、CTR、CPC コンバージョン：CVタイプ/CVid/CV数/CPA 操作：/NG設定
无效点击報告	不課金クリック	期間：任意 デバイス：全部/モバイル/PC	時間/プラン/ユニット/ 項目：処理前クリック 金額/不課金クリック 金額/返金クリック 金額/課金クリック 金額
推广排行榜	ランキング	期間：任意 階級：プラン/ユニット/キーワード/クリエイティブ デバイス：全部/モバイル/PC ランキング指標：IMP、CLICK、COST、CTR、CPC ランキング順位単位：トップ10/20/50/100	順位/時間/アカウント/プラン/ユニット/キーワード URL COST/COST占有率/IMP/IMP占有率/CLICK/CLICK占有率/CTR

## 6.レポート：レポート定期作成 & 送付（定制报告）

新建报告

時間 时间范围： 昨天

レポートタイプ 报告类型： 账户报告 计划报告 单元报告 关键词/URL报告 创意报告 分时分析 左侧/上方排名分析 地域报告 搜索词报告

デバイス 推广设备： 全部 计算机 移动设备

時間単位 时间单位： 合计 分日 分周 分月

更新頻度 更新频率： 一次生成  同时发送至邮箱 最多可输入5个邮箱地址，请用“逗号”隔开

権限 查看权限： 用户报告

レポート名称 报告名称： 选填，系统默认以报告类型命名

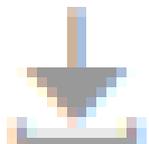
必要項目を入力し、「確定」をクリック  
→設定完了

確定 取消

# 6.レポート:レポートダウンロード方法

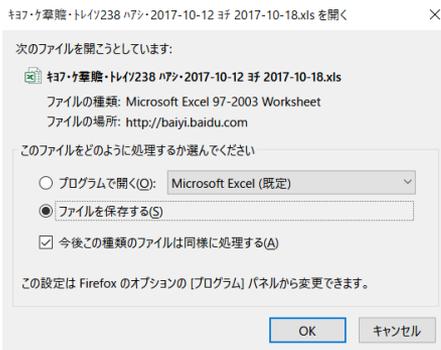


## (1) ダウンロードボタンからダウンロード

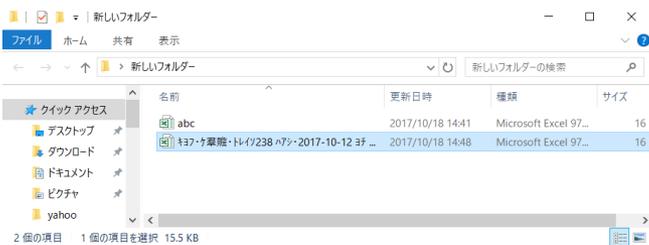


...ダウンロード

## (2) ポップアップウィンドで「保存」を選択



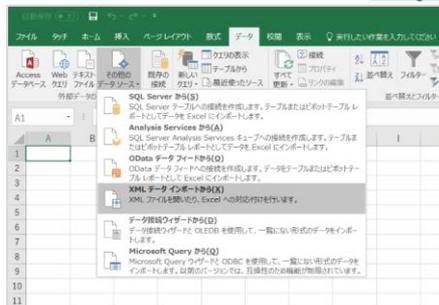
## (3) ダウンロード先フォルダからファイル選択



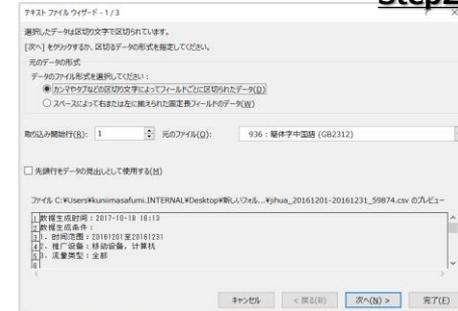
## (4) CSVファイルを開く 文字化け解消方法



Step1



Step2



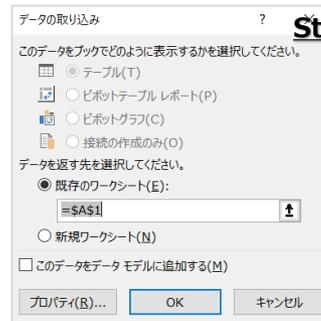
Step3



Step4



Step5



Step6

