

百度アドネットワーク サイト訪問リターゲティング設定方法



Ver.1.0

国際事業室
2016年6月

【ご案内】サイト訪問リターゲティング

「サイト訪問リターゲティング」は、百度アドネットワークのリターゲティング設定のひとつで、指定したURLに接触したユーザーに対して、百度ネットワークWEB媒体に、バナー広告を掲出するサービスです。

過去60日に閲覧したサイト



百度がネットワークする媒体にバナーを掲出



◆グルーピング対象媒体例(中国旅行ユーザー)

分類	媒体名	URL
チケット予約	去哪儿	www.qunar.com
	携程	www.ctrip.com
中国旅行サイト	蚂蜂窝	www.mafengwo.cn
	乐途旅游	www.lotour.com
入境管理局	上海市	crj.police.sh.cn
航空会社	中国国际航空	www.airchina.com.cn
旅行局	日本国家旅游局	www.welcome2japan.cn

※ サブドメイン、ディレクトリ単位での設定が可能です
※ グルーピングができない媒体がございます

【設定方法】①グループ作成

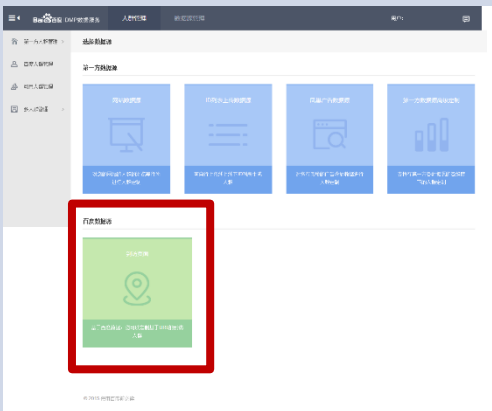
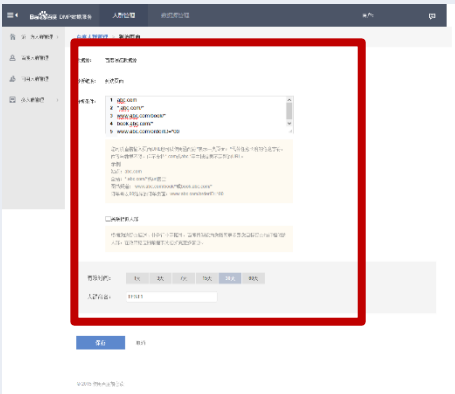
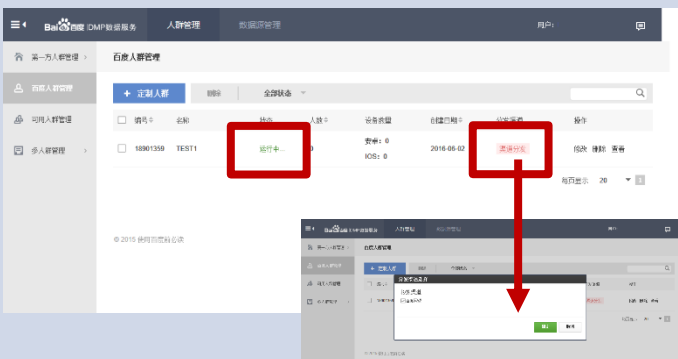


手順	画面イメージ	説明
1		<ul style="list-style-type: none">① アドネットワーク管理画面② 「DMP受众管理」をクリック
2		<ul style="list-style-type: none">① 内容をご確認いただき、「同意协议」をクリック※新規設定の場合に表示されます
3		<ul style="list-style-type: none">① 「百度人群管理」をクリック② 「+ 定制人群」をクリック

注意: 設定方法、設定画面は随時変更の可能性がございます

【設定方法】①グループ作成



手順	画面イメージ	説明
4		①「百度数据源」の「到達ページ」をクリック
5		①以下項目を入力・選択 「分析条件」 「关联相似人群」 ・指定URLを入力 「有効時間」 ・1日/3日/7日/15日/30日/60日から期間を選択 「人群命名」 ・任意 ②「保存」をクリック
6		①「渠道分发」をクリック ②「百度网盟」にチェックを入れて、「確認」をクリック ③グルーピングが完了すると、「运行中」が「运行完毕」になります。 ※グルーピング完了後も、人数が0の場合は、URLの設定間違い、或いは、指定不可媒体となります。 ※グルーピング期間目安:3～10日間

注意:設定方法、設定画面は随時変更の可能性がございます

【設定方法】②リターゲティング設定

任意で設定したグループ名が表示されるので、配信グループに設定し、完了。

注意：設定方法、設定画面は随時変更の可能性がございます