



# 中国 大ネット商戦

光棍节 11月11日まとめ  
(独身の日／ダブルイレブン)

2016年10月06日 (木)

独身者のための記念日。中国では(特に男性の)独身者のことを「光棍」(つるつるの棒の意)といい、11月11日は棒が4本並んでいるように見えることから、1990年ごろから学生の間で祝われるようになった。

以降中国では「11月11日」は「独身の日」。「1」が並ぶ日付を独身者が並ぶ様子に見立てて、未婚者が自分のために買い物をする日として定着している。



中国で「独身の日」と呼ばれる11月11日は毎年、中国で電子商取引が最大になる PHOTO: REUTERS



- ① 2015年交易额→912.17億元(1兆7386億円)
- ② モバイル比率→68.67%
- ③ PCモバイル同時オンライン数→4500万人

アリババ 912億元(約1兆7000億円) 昨年比+60%

- ・最初の1時間の売り上げは39億ドル(約4800億円)
- ・25カ国から4万の業者と3万のブランドが参加
- ・特売開始から最初の1時間で2700万件の注文は携帯端末から



## 2015年独身の日売上データ(時間別)

- 18秒→1億元(19.06億円)
- 1分12秒→10億元(1906億円)
- 12分28秒→100億元(1906億円)
- 33分53秒→200億元(3812億円)
- 1時間13分59秒→300億元(5718億円)
- 4時間26分31秒→362億元(6900億円) ※2013年販売額
- 7時間52分42秒→417億元(7948億円) ※2014年Thanks Giving(米国)
- 9時間52分22秒→500億元(9530億円)
- 11時間50分→571億元(1兆883億円) ※2014年販売額
- 17時間28分→719億元(1兆3704億円)
- 24時間→912.17億元(1兆7386億円)



# 11月11日前から盛り上げるEC企業



# 日本企業の状況



・ケンコーコムの特売日の売り上げは、1日でほぼ3カ月分を超えた。



・下着販売を行う白鳩のTモール・グローバルにおける特売日の売上高は昨年の数倍規模となった。当日に先駆けて10月13日から予約販売を開始し、タイツ2足を組み合わせたセット商品が完売。当日の新規客数は受注ペースで約20%となり、平常時の数%と比べて高くなっている。



・アイスタイルは、1日の売上高が数カ月分の売り上げに匹敵する約1億4000万円(速報値)に上った。この日に備え、中国市場で展開する7000SKUのうち、10%の商品在庫を厚くしており、「概ね計画通り」(同社)と評価する。



・カー用品を販売しているオートバックスセブンではTモール・グローバルの店舗での当日の注文件数が100件程度で、そのほとんどが1万円前後の車用空気清浄器だった。「普段の日は注文自体が1件あるかないか程度の状況だったので、急にこれだけ来たことで非常に驚いている」(同社)と説明。



・海外向けにアニメやゲームのキャラクターグッズなどをネット販売しているトーキョーオタクモードは今年5月に新店出店したアリババグループの「Tモール・グローバル」での売り上げが好調だった。同社によると、当日は通常の1日の売り上げの50倍となり「1日で前月(10月)の売り上げを上回る結果」(同社)だったようだ。



・アスクルが運営する日用品通販サイト「LOHACO(ロハコ)」における特売日の売り上げは目玉商品が早々に売り切れたことで集客に影響し「期待値には届かなかった」(同社)という。



天猫、天猫国际、JD、一号店などのECサイトの各店舗へリスティング広告からリンクが可能です！当日の売上増には事前準備が不可欠です。是非ご活用ください。



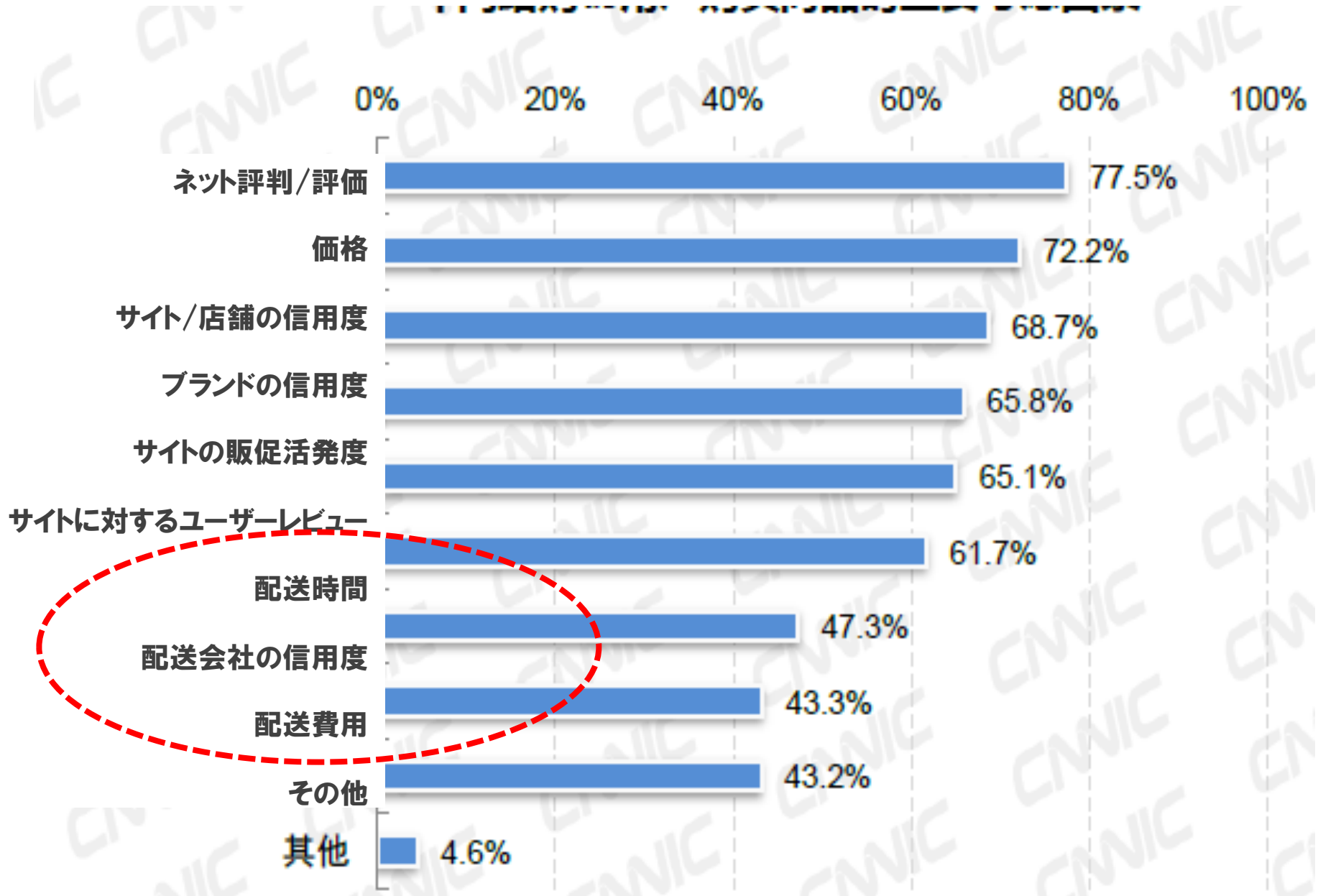
## (申請フロー)

1. 第三者ドメイン (微博, 天猫, 天猫国际など) 追加の場合百度側で追加URLの掲載可否確認 (通常3日~4日)。
2. 可の場合、百度所定フォーマットの「第三者リンク申請」をご提出ください。 ※中国語フォーマット。代理店様の社判が必要です。
3. 審査完了後 (通常3日~4日)、既存アカウントへの入稿が可能となります。

# 中国における海外ECデータ



# 【中国海外EC概況①】 EC商品購入時に重視すること

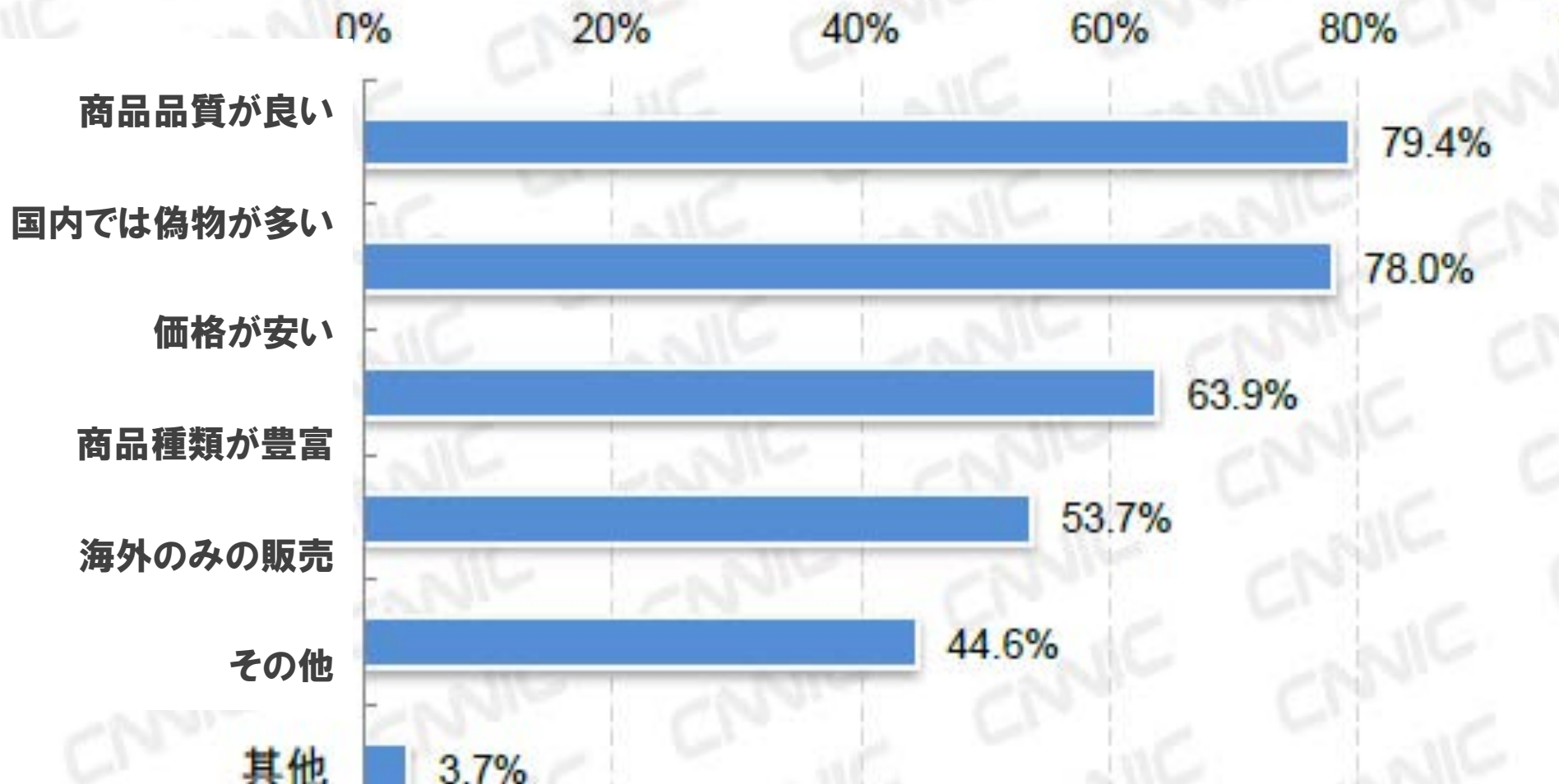




# 【中国海外EC概況①】 海外EC利用理由



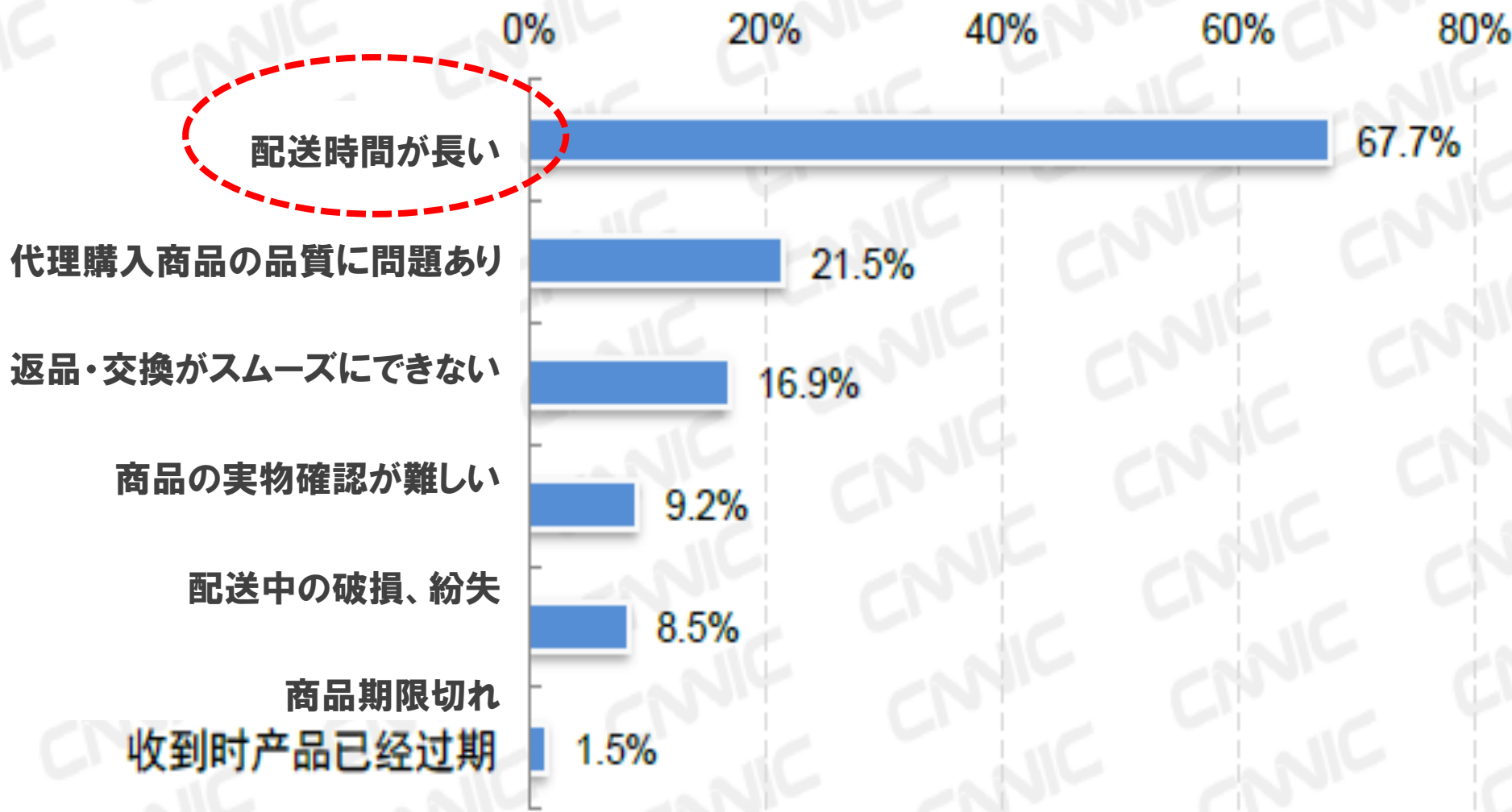
## 2015年网购用户海外网购的原因



# 【中国海外EC概況①】 海外ECの不満点



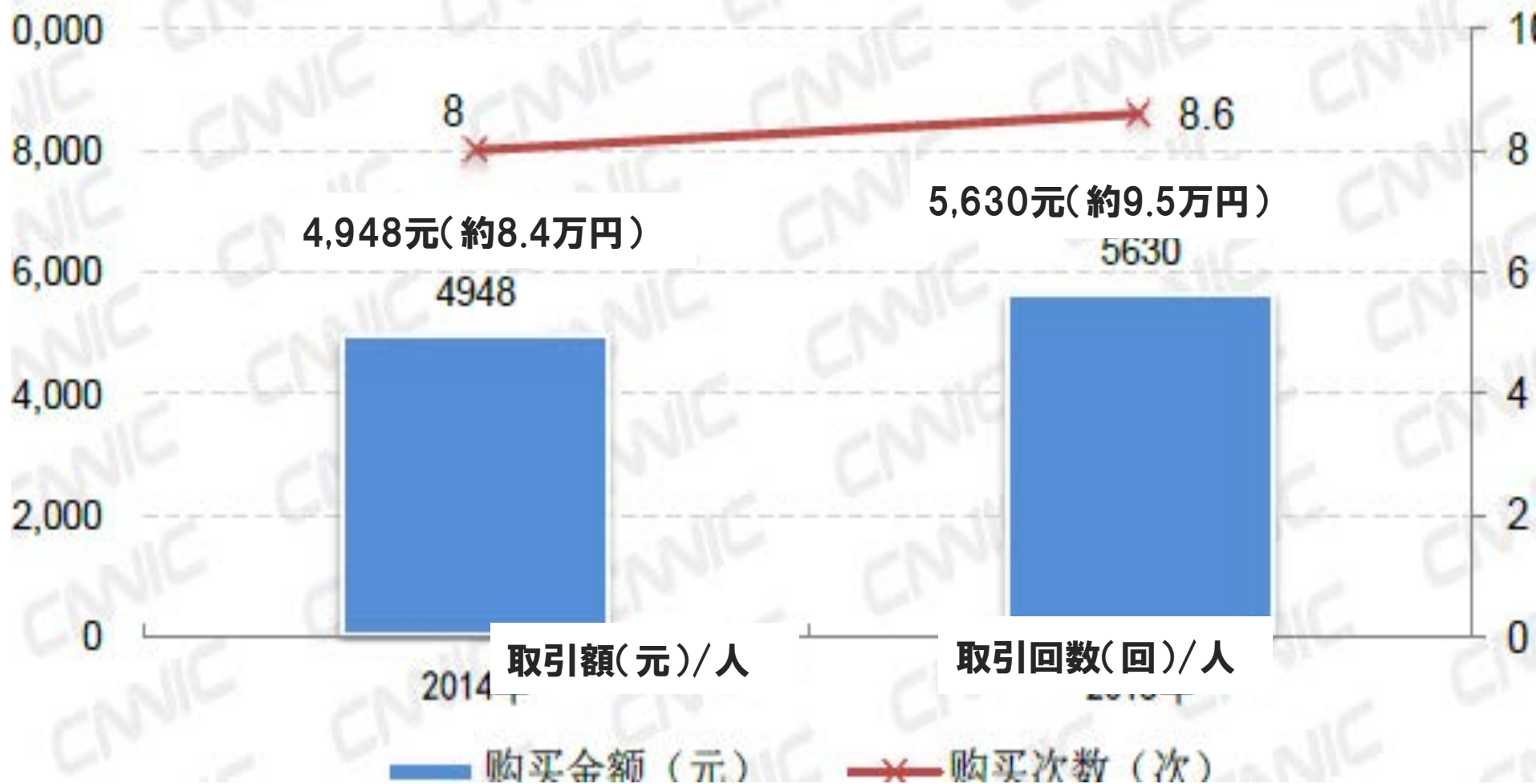
### 2015年网购用户对海外网购过程中遇到的问题



# 【中国海外EC概況②】 海外ECユーザーの取引額と取引回数



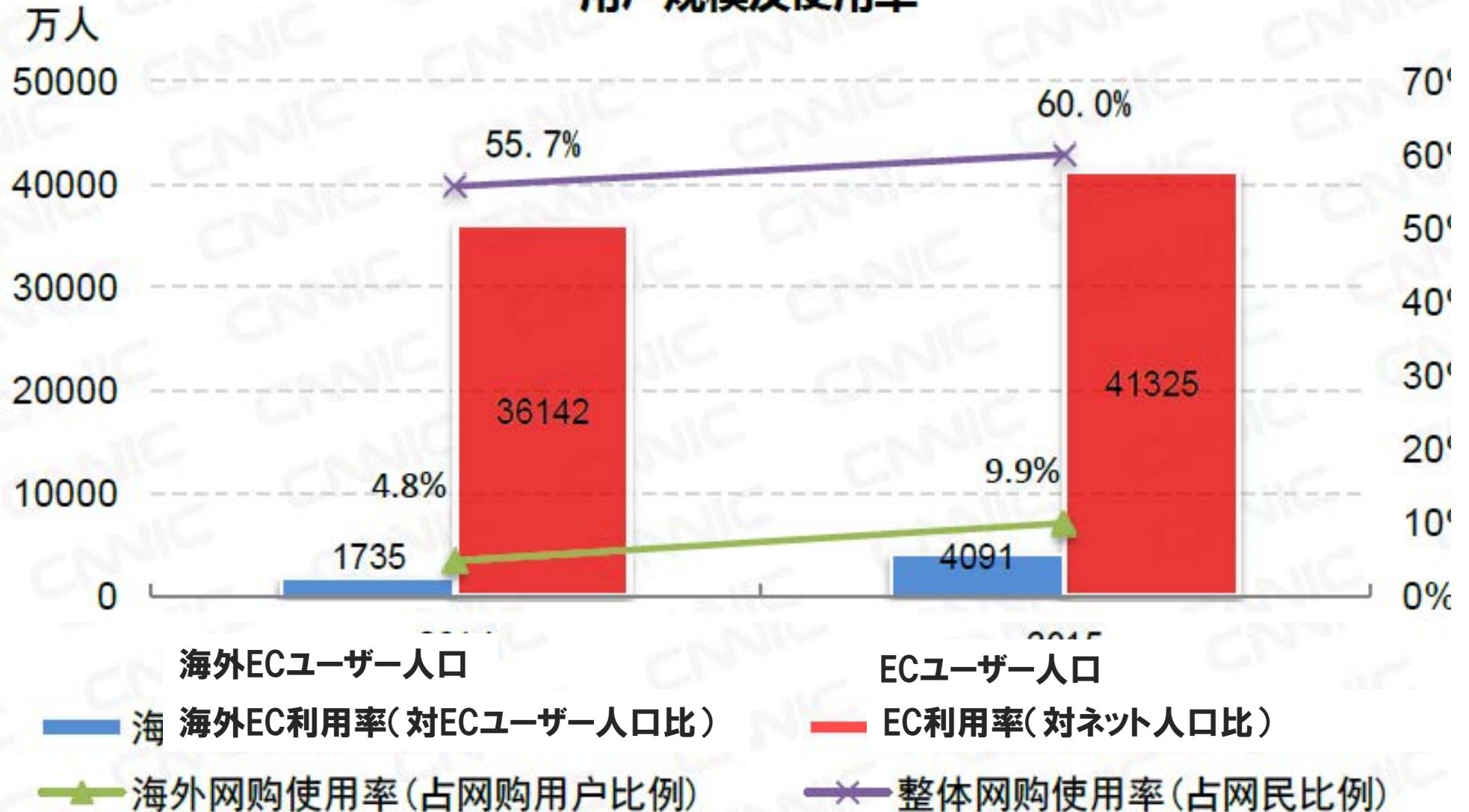
## 2014-2015年网购用户海外网购人均消费金额及次数对比



# 【中国海外EC概況②】 中国海外ECユーザー人口と利用率



## 2014-2015年海外网络购物与整体网络购物 用户规模及使用率



# 【中国海外EC概況②】 国別海外ECサイト利用率



## 2015年网购用户海外网购的热门国家/地区

