

百度(Baidu.com)リスティング広告とは

●中国最大の検索エンジン

検索エンジンマーケットシェア 約80%
ユーザー数(By Month) 約6億
ユーザー1人あたりの平均検索数/日 約10回
1日の平均検索回数 約60億回

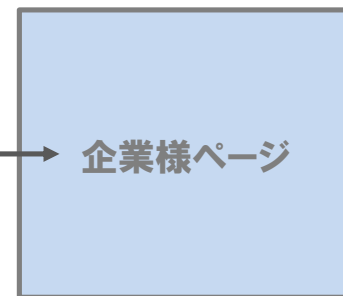


NASDAQ
2005年:米ナスダック上場

●クリック後に初めて課金が発生する、クリック課金制



広告枠



- ①ユーザーがインターネットで「日本旅行」と検索、日本旅行関連の広告が表示される。
- ②ユーザーが広告をクリック
- ③クリック後、企業ページに到達