

中国人観光客への商品ブランド認知

大手日用品メーカー A社 リスティング広告 アドネットワーク広告

訪日中国人観光客の増加を受け、2015年よりインバウンド施策を本格的に開始した大手日用品メーカーA社。アドネットワーク広告でのバナー訴求により、ブランド認知を安価に実現。ドラッグストアでの販売を促進した。

◆リスティング広告
平均CPC:2元(32円前後)
平均CTR:1.8%

◆アドネットワーク広告
平均CPC:0.5元(9円前後)
平均CTR:0.7%

中国人観光客の実店舗来店促進

大手流通業者 B社 リスティング広告 アドネットワーク広告

国慶節、春節、夏休みと、シーズナリティを考慮した年間の予算組みで、中国人観光客の来店を促進。訪日前、訪日中、とターゲットIPをわけたキャンペーン訴求でサイトへ誘導、キーワード分析からマーケティングも実施中。

◆リスティング広告
平均CPC: 1.8元(36円前後)
平均CTR: 1.4%

◆アドネットワーク広告
平均CPC: 0.3元(5円前後)
平均CTR: 0.8%

地域

省市列表 区域半径定位 门店半径定位

中国: キャンペーンA

<input type="checkbox"/> 华北地区:	<input type="checkbox"/> 北京 1	<input type="checkbox"/> 天津 1	<input type="checkbox"/> 河北 1	<input type="checkbox"/> 山西 1	<input type="checkbox"/> 内蒙古 1
<input type="checkbox"/> 东北地区:	<input type="checkbox"/> 辽宁 1	<input type="checkbox"/> 吉林 1	<input type="checkbox"/> 黑龙江 1		
<input type="checkbox"/> 华东地区:	<input type="checkbox"/> 上海 1	<input type="checkbox"/> 江苏 1	<input type="checkbox"/> 浙江 1	<input type="checkbox"/> 安徽 1	<input type="checkbox"/> 福建 1
	<input type="checkbox"/> 江西 1	<input type="checkbox"/> 山东 1			
<input type="checkbox"/> 华中地区:	<input type="checkbox"/> 河南 1	<input type="checkbox"/> 湖北 1	<input type="checkbox"/> 湖南 1		
<input type="checkbox"/> 华南地区:	<input type="checkbox"/> 广东 1	<input type="checkbox"/> 海南 1	<input type="checkbox"/> 广西 1		
<input type="checkbox"/> 西南地区:	<input type="checkbox"/> 重庆 1	<input type="checkbox"/> 四川 1	<input type="checkbox"/> 贵州	<input type="checkbox"/> 云南 1	<input type="checkbox"/> 西藏 1
<input type="checkbox"/> 西北地区:	<input type="checkbox"/> 陕西 1	<input type="checkbox"/> 甘肃 1	<input type="checkbox"/> 青海 1	<input type="checkbox"/> 宁夏 1	<input type="checkbox"/> 新疆
<input type="checkbox"/> 其他地区:	<input type="checkbox"/> 香港	<input type="checkbox"/> 澳门	<input type="checkbox"/> 台湾		

国外: キャンペーンB

<input type="checkbox"/> 日本	<input type="checkbox"/> 其他国家
-----------------------------	-------------------------------

フェニックス管理画面にて、配信エリアを設定。
中国国内、日本のみのIPを指定した2キャンペーンで配信。

越境ECプラットフォームを活用した、 商品販売、顧客獲得

大手EC C社 リスティング広告 アドネットワーク広告

リスティング広告のリンク先は、自社ECプラットフォーム以外に、天猫国際など外部の越境ECプラットフォームも設定。アドネットワーク広告のリターゲティングも活用し、CPAをKPIとして顧客獲得中。

◆リスティング広告
平均CPC:1元(16円前後)
平均CTR:2.2%

◆アドネットワーク広告
平均CPC:0.8元(13円前後)
平均CPC:0.7%



百度リスティング広告のリンク先に、自社プロモーションURL以外の第三者リンク(天猫、淘宝、1号店など)を設定。



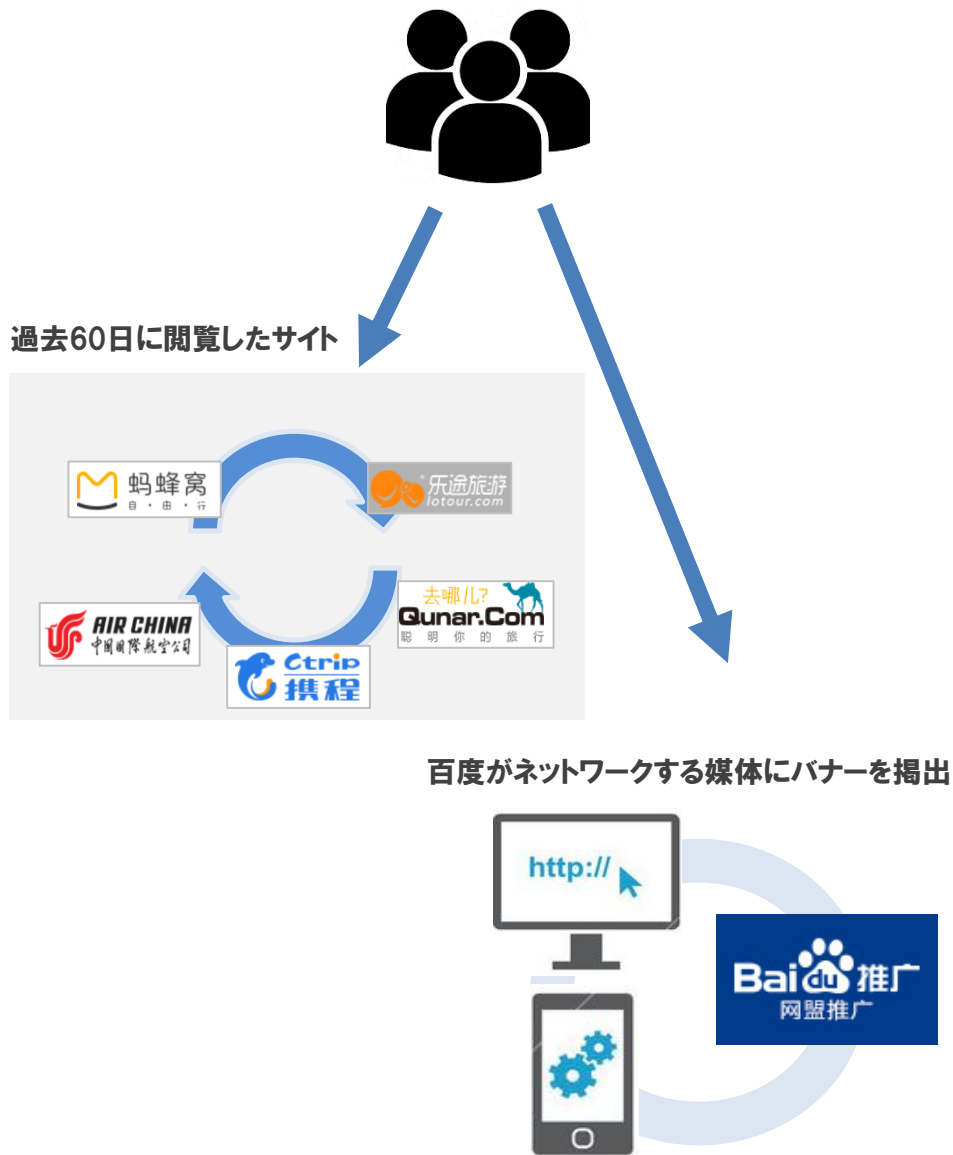
オンライン予約数の増加

大手旅行会社 D社 リスティング広告 アドネットワーク広告

訪日中国人向け宿泊予約オンラインサイトへの集客。訪日前にターゲットをしぼった配信プランで、日本旅行に興味のあるユーザーを自社サイトに誘導。一方で、アドネットワーク広告のDMP配信を活用し、競合サイトを訪れたユーザーへのリターゲティングも実施中。

◆リスティング広告
平均CPC: 2.5元(40円前後)
平均CTR: 1.5%

◆アドネットワーク広告
平均CPC: 1.5元(24円前後)
平均CTR: 0.8%



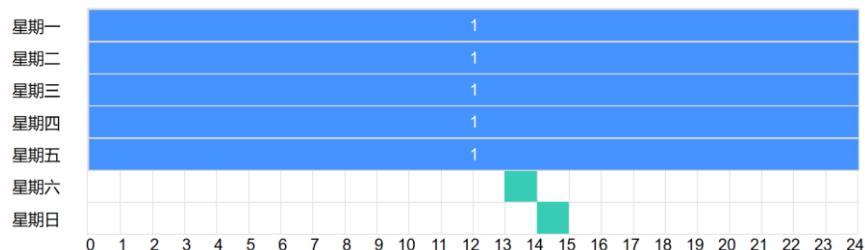
問い合わせ数、資料請求数の増加

製造業 E社 リスティング広告 アドネットワーク広告(BtoBカテゴリ)

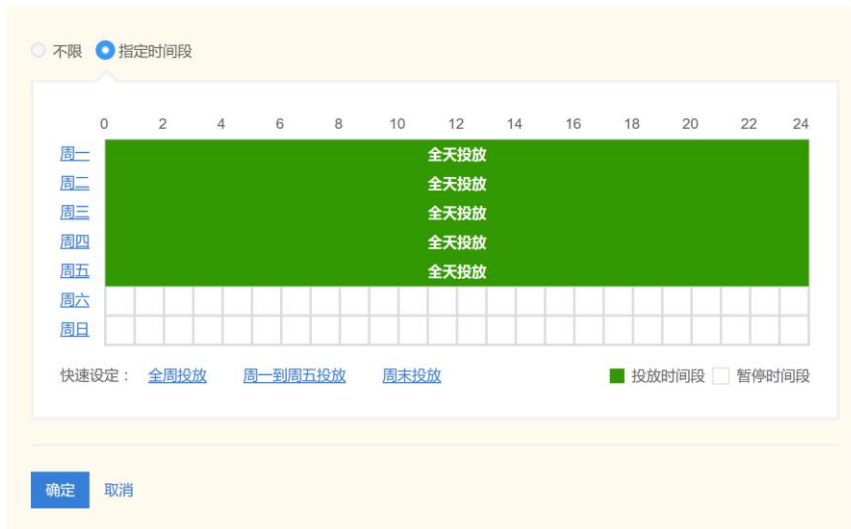
中国の会社からの資料請求、問い合わせ数の増加を目的とし、平日限定の広告配信。
アドネットワーク広告では、BtoB業界カテゴリに配信を絞り、問い合わせ数、資料請求数が増加。

◆リスティング広告
平均CPC:4.8元(76円前後)
平均CTR:2.5%

◆アドネットワーク広告
平均CPC:0.5元(9円前後)
平均CTR:0.5%



※リスティング広告時間帯設定画面



※アドネットワーク広告時間帯設定画面

アプリダウンロード数の増加

情報サイト F社
リスティング広告
アドネットワーク広告

中国人観光客向け情報サイトを運営するF社。
アプリダウンロードを促進するため、スマートフォン向けの配信を強化。

◆リスティング広告
平均CPC: 1.5元(24円前後)
平均CTR: 1.3%

◆アドネットワーク広告
平均CPC: 0.5元(9円前後)
平均CTR: 0.5%



※リスティング広告
モバイルCPC設定画面



※アドネットワーク広告
モバイル配信設定画面



PCの入札価格を基準に、モバイル比率0.1~10で設定。